

Doelgroeponderzoek Ouders van kinderen 6 t/m 12 jaar



Inhoudsopgave

One pager	2
Conclusies en aanbevelingen	3
Over het onderzoek	10
Resultaten	
Lees- en mediagedrag ouders	13
Lees- en mediagedrag kinderen	17
Taalontwikkeling kinderen	21
Lidmaatschap en bezoek bibliotheek	24
Bekendheid en gedrag t.a.v. de bibliotheek	30
Oordeel bibliotheek	36
Behoeften m.b.t. de bibliotheek	41
Onderzoeksverantwoording	46

One pager

Hoe kan de bibliotheek relevanter zijn voor ouders van kinderen van 6 t/m 12 jaar? Het onderzoek waarin deze vraag centraal staat, heeft Probiblio in mei 2019 uitgevoerd onder 1190 ouders uit Nederland.

Beeld van de bibliotheek is nog beperkt: vooral associatie met boeken

Ouders associëren de bibliotheek vooral met boeken en zijn niet goed op de hoogte van de rest van het aanbod. Dat geldt zowel voor leden als niet-leden van de bibliotheek en voor ouders van alle opleidingsniveaus en uit alle regio's. Het is van belang om te laten zien dat de bibliotheek meer biedt dan alleen boeken, via zowel landelijke campagnes en informatie, als communicatie vanuit lokale bibliotheken. Ouders van kinderen van 6 t/m 12 zijn vooral te bereiken via vrienden en andere ouders, Facebook, websites zoals Kidsproof, Dagje uit en Vakantieveiling en via de basisscholen. De meeste kinderen zijn veel bezig op de smartphone/tablet en lezen papieren boeken, maar zijn maar beperkt bekend met luisterboeken, podcasts en e-books. De bibliotheek kan de mogelijkheden op dit gebied nog meer promoten.



Behoeften voor kinderen: meer boeken, activiteiten en hulp bij school en bij vinden van leuke boeken

De behoeftes van ouders m.b.t. hun kinderen liggen vooral in een (nog) grotere collectie. Daarnaast ook in: hulp bij school, hulp bij vinden van leuke boeken, een leuke plek om te chillen en het afschaffen van boetes voor boeken die te laat terugkomen. Ouders van kinderen die niet graag lezen, weten vaak niet dat de bibliotheek speciale materialen voor deze doelgroep heeft. Ze zeggen wel relatief vaak dat hun kinderen interesse zouden hebben in activiteiten zoals Minecraft of leren programmeren en in game-events in de bibliotheek.



Ouders hebben weinig behoefte aan aanbod van de bibliotheek voor henzelf

Veel ouders weten niet goed wat de bibliotheek zou moeten aanbieden om ervoor te zorgen dat zij vaker naar de bibliotheek zouden gaan. De grootste behoefte bestaat uit het lenen van boeken en tijdschriften en koffie/thee drinken in de bibliotheek. Qua informatie over kinderen en ontwikkeling zijn de wensen die ouders het vaakst noemen: tips voor boeken en activiteiten in de zomervakantie en leestips voor kinderen per leeftijdsgroep. Ook liggen er kansen voor informatie over online veiligheid, mediaopvoeding en schermtijd en stimuleren van leesplezier en voor ouders van jongere kinderen ook over gezondheid & ontwikkeling en over taalontwikkeling van kinderen.

Voor kinderen is het lastig om zelfstandig leuke / passende boeken te vinden

Hoewel ouders vaak aangeven dat het makkelijk voor kinderen is om een leuk boek te vinden in de bibliotheek, komt uit ander onderzoek onder kinderen zelf, dat zij het vaak lastig vinden om zonder hulp een leuk of passend boek te vinden. Ze hebben begeleiding nodig en zouden graag willen dat de boeken per onderwerp / thema zijn ingedeeld.

Conclusies en aanbevelingen

Conclusies en aanbevelingen (1)

Hoe kan de bibliotheek relevanter zijn voor ouders van kinderen van 6 t/m 12 jaar? Het onderzoek waarin deze vraag centraal staat, heeft Probiblio in mei 2019 uitgevoerd onder 1190 ouders uit Nederland. Uit dit onderzoek komt naar voren dat de bibliotheek dit vooral kan bereiken door: de bekendheid over het gevarieerde aanbod voor kinderen te verhogen, het aanbod nog beter af te stemmen op de behoeftes van ouders en kinderen en op de verschillende subgroepen daarbinnen, zoals ouders van jongere of oudere kinderen en kinderen die niet graag lezen. Een ander aandachtspunt is het makkelijker maken voor kinderen om zelf leuke en passende boeken te vinden.

Beeld van de bibliotheek is beperkt: ‘bibliotheek = boeken’; oordeel is wel positief

Door het hele onderzoek heen zien we dat ouders van kinderen van 6 t/m 12 jaar de bibliotheek vooral associëren met boeken. Dat geldt zowel voor leden als niet-leden van de bibliotheek en voor ouders van alle opleidingsniveaus en uit alle regio's. Kinderen komen vooral naar de bibliotheek om boeken te lenen. Als er voldoende boeken in huis zijn, is dat een reden om niet naar de bibliotheek te gaan. Als verbeteringssuggestie voor de bibliotheek geven ouders vooral aan dat er (nog) meer boeken aanwezig zouden moeten zijn. Dit kwam ook naar voren in het doelgroeponderzoek uit 2017 onder ouders van kinderen van 0 t/m 4 jaar.

Ondanks het beperkte beeld van de dienstverlening van de bibliotheek, zijn de meeste ouders (zowel ouders van wie het kind wel lid is als ouders van wie het kind geen lid is) wel positief over het aanbod van de bibliotheek. Ook dat zagen we al in het doelgroeponderzoek onder ouders van kinderen van 0 t/m 4. Als ouders hun positieve oordeel toelichten noemen ze vooral de grote hoeveelheid boeken. De kleine groep ouders die minder positief is, geeft vaak aan dat er te weinig boeken zijn in hun plaatselijke vestiging.

Het is van belang om te laten zien dat de bibliotheek meer biedt dan alleen boeken. Daarvoor zijn zowel landelijke campagnes en informatie van belang, als de communicatie vanuit lokale bibliotheken over hun uitgebreide dienstverlening. Daar gaan we verderop nader op in.

Ouders hebben weinig behoefte aan aanbod van de bibliotheek voor henzelf

De helft van de ouders heeft geen antwoord op de vraag wat de bibliotheek zou moeten aanbieden zodat ze voor zichzelf vaker naar de bibliotheek zouden gaan. De grootste behoefte bestaat uit boeken en tijdschriften lenen en koffie/thee drinken in de bibliotheek. Een gezellige koffie/thee hoek kan de bibliotheek dus aantrekkelijker maken voor ouders met kinderen. In de drie grote steden is wat meer behoefte aan een plek om te relaxen, boeken te lenen en een ruimte om te werken of studeren.

De behoefte aan boeken zien we terug in het feit dat relatief veel ouders (circa de helft) aangeeft dat ze in hun vrije tijd graag lezen. Het gaat dan met name om vrouwen, hoger opgeleiden, leden van de bibliotheek, ouders van wie het kind lid is van de bibliotheek en frequente bibliotheekbezoekers. Door het hele onderzoek heen zien we dat deze groepen (die elkaar grotendeels overlappen) positiever zijn en meer kennis hebben over lezen en de bibliotheek.

Conclusies en aanbevelingen (2)

Qua informatiebehoefte van ouders over kinderen zijn de wensen gevarieerd; boekentips meest genoemd

Voor tips en informatie over de ontwikkeling van kinderen, denken veel ouders niet aan de bibliotheek. Ruim de helft van de ouders zegt namelijk niet te weten wat de bibliotheek op dit gebied moet aanbieden zodat ze vaker zouden gaan; lager opgeleiden nog meer dan hoog opgeleiden. De behoeftes die relatief het vaakste worden genoemd door ouders zijn 'tips voor boeken en activiteiten in de zomervakantie' en 'leestips voor kinderen per leeftijdsgroep'.

Ouders van jongere kinderen (6-7 jaar) hebben wat meer behoefte aan informatie over gezondheid & ontwikkeling en over taalontwikkeling van kinderen. Jongere ouders (25-34 jaar) hebben over de hele linie wat meer interesse in informatie ten behoeve van hun kinderen, met name over informatie over mediaopvoeding en schermtijd.

Hoewel het om een kleine groep gaat, liggen hier wel mogelijkheden voor de bibliotheek om zich nog meer te richten op leestips en activiteiten in de vakantie. Denk voor leestips bijvoorbeeld aan de advieslijsten 'Matilda presenteert' voor kinderen van 6 t/m 12 (<http://www.doedebieb.nl/primair-onderwijs/matilda-presenteert>), de Jeugdbibliotheek (<https://6-9.jeugdbibliotheek.nl/home.html>) en het Bieb Magazine (<https://www.biebmagazine.nl>).

Dit geldt ook voor informatie over onder andere online veiligheid, mediaopvoeding en schermtijd, stimuleren van lezen & leesplezier, gezondheid & ontwikkeling en taalontwikkeling; ook daar ligt een rol voor de bibliotheek.

Wat betreft mediaopvoeding hanteren ruim zes op de tien ouders voorwaarden voor apps en games die voor hun kind op de op de tablet of smartphone worden geïnstalleerd. Bij jongere kinderen hanteren ouders logischerwijs veel vaker voorwaarden dan bij oudere kinderen. Ouders geven dan meestal aan dat ze willen meekijken en dan zelf bepalen of de app of game geschikt is. Het gaat hen er dan vooral om dat de app of game past bij de leeftijd van het kind, dat er geen geweld in voorkomt en dat het niets kost.

De bibliotheek kan ouders ondersteunen bij besluiten over wel of niet downloaden van apps en games en kan ouders informeren over partijen die zich hier meer mee bezig houden zoals <https://www.mediawijsheid.nl/apps/>.

Daarnaast zouden bibliotheken ouders kunnen wijzen op de mediadiamant en hen de flyer die daarbij hoort voor de betreffende leeftijdsgroep kunnen meegeven. <https://www.mediawijsheid.nl/mediadiamant> en https://www.mediawijsheid.nl/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/MediaDiamant_9-12.pdf.

Conclusies en aanbevelingen (3)

Voor kinderen liggen de behoeftes in geschikte boeken, activiteiten, hulp bij school en bij vinden van leuke boeken

Spontaan noemen ouders vooral meer en actuelere boeken, maar ook meer of aansprekender activiteiten voor kinderen komen naar voren, net als een vestiging dichterbij huis en de vindbaarheid van de boeken.

Ook als verschillende diensten van de bibliotheek worden voorgelegd, komen vooral geschikte boeken voor de leeftijd van het kind naar voren. Daarna volgen: hulp bij school en hulp van medewerkers bij vinden van leuke boeken. Ook een leuke plek om te chillen en het afschaffen van boetes voor boeken die te laat terugkomen zouden er volgens een deel van de ouders voor zorgen dat kinderen vaker naar de bibliotheek gaan.

Een plek om te chillen wordt door één op de vijf ouders genoemd, zowel ouders van jongere kinderen van 6-7 jaar als ouders van oudere kinderen. Bibliotheken die zich binnen de jeugdafdeling richten op een “belevenisbibliotheek” zijn bijvoorbeeld Westfriese Bibliotheken, DOK Delft en de Boekenberg (voor een korte impressie zie <https://www.youtube.com/watch?v=mw2nOeHYZ6Y>).

Sommige bibliotheken hebben al ervaringen opgedaan met het afschaffen van te-laag-gelden voor kinderen of voor alle leden. Zie bijvoorbeeld de bibliotheken in Groningen en Friesland zoals Bibliotheek Zuidoost-Fryslan <https://www.bzof.nl/lidworden/boetevrij.html> (alle leden), bibliotheek Eindhoven <https://www.bibliotheekeindhoven.nl/de-bibliotheek> (alleen kinderen) en de OBA <https://www.oba.nl/juniorlidmaatschap.html> (alleen kinderen).

Kinderen die niet van lezen houden zijn meer geïnteresseerd in Minecraft, programmeren en gamen

De meeste kinderen (ruim zeven op de tien) vinden lezen leuk, maar dat aandeel loopt wel duidelijk af naarmate de kinderen ouder worden; dat sluit aan bij ander onderzoek over dit onderwerp (<https://www.leesmonitor.nu/nl/welke-kinderen-houden-van-lezen>). Kinderen die niet graag lezen, doen dat logischerwijs ook minder vaak. Wel kijken zij vaker YouTube filmpjes en zijn ze vaker bezig op een smartphone/tablet.

Het feit dat de bibliotheek aanbod heeft speciaal voor kinderen die niet goed of niet graag lezen is maar bekend bij 28% (luisterboeken geschikt voor kinderen met dyslexie of leesproblemen) tot 39% (boeken geschikt voor kinderen met dyslexie of leesproblemen). Bij ouders van kinderen die weinig leesplezier hebben is dit even (on)bekend als bij ouders van wie de kinderen wel graag lezen. Opvallend is ook dat ouders van kinderen die lezen niet leuk vinden, niet vaker dan andere ouders aangeven dat ze behoefte hebben aan materialen die geschikt zijn voor kinderen die moeite hebben met lezen. Activiteiten zoals Minecraft of leren programmeren en game-events worden door hen wel vaker genoemd.

Om te zorgen dat de kinderen die niet graag lezen vaker naar de bibliotheek komen, kunnen ze dus bereikt worden via YouTube en activiteiten zoals Minecraft, leren programmeren en gamen. Binnen deze activiteiten kunnen bibliotheken allerlei koppelingen maken met andere diensten van de bibliotheken. Zo is in BplusC Leiden een VR project ontwikkeld waarin kinderen tegelijkertijd hun taalvaardigheid Frans oefenden. Het project ‘Microbit’ gebruikt het boek ‘De Waanzinnige Boomhut’ en met ‘Dash en Dot’ leren kinderen programmeren en maken ze onderwijs ook gedichten: <https://codevaardig.nl/>.

Conclusies en aanbevelingen (4)

Om bij kinderen het leesplezier te bevorderen, is bekend uit onderzoek dat gesprekken over boeken een vorm van leesbevordering is die goed werkt (<https://www.lezen.nl/nl/publicaties/van-woordjes-tot-wereldliteratuur>). De Bibliotheek op school zorgt voor een hogere leesfrequentie en meer leesplezier, en daardoor voor een betere leesvaardigheid (<https://www.leesmonitor.nu/nl/schoolbibliotheek#de-bibliotheek-op-school-stimuleert-het-lezen>). Speciaal voor zwakke lezers werken MLP-boeken, Yoleo en Superboek binnen de Bibliotheek op school goed voor het verhogen van leesplezier (zie <https://www.kb.nl/ob/nieuws/2016/zwakke-lezers-in-dbos-krijgen-weer-leesplezier>).

Volgens de meeste ouders kunnen kinderen gemakkelijk een leuk/passend boek vinden in de bibliotheek, maar kinderen zelf vinden het lastig om dat zonder hulp te doen

In dit onderzoek geven zeven op de tien ouders aan dat hun kind het gemakkelijk vindt om een leuk boek te vinden in de bibliotheek. Zoals te verwachten is het voor kinderen die niet van lezen houden wel moeilijker om een passend/leuk boek te vinden. Ook voor kinderen van ouders die niet van lezen houden en voor kinderen van lager opgeleide ouders is het wat moeilijker.

Hoewel ouders dus vaak aangeven dat het makkelijk is om een leuk boek te vinden in de bibliotheek, komt uit ander onderzoek onder kinderen zelf, dat zij het vaak lastig vinden om te weten of een boek wel of niet geschikt is. Vooral jongere kinderen weten niet hoe ze zelf moeten kiezen en krijgen bijna altijd hulp van hun ouders of een medewerker (in de bibliotheek) of van een vrijwilliger of leesconsulent (in de Bibliotheek op school). Zowel de Bibliotheek Gelderland-Zuid als de Bibliotheek Bollenstreek hebben het afgelopen jaar kinderen geïnterviewd over lezen en de bibliotheek. In beide onderzoeken kwam naar voren dat kinderen niet goed zelfstandig een leuk boek kunnen vinden. Ze herkennen hun eigen interesses niet terug in de indeling van de jeugdafdeling en zouden liever willen dat de boeken per onderwerp / thema zijn ingedeeld. Ook bij bibliotheken die werken met Spoenk / de bibliotheek van 100 talenten, wilden kinderen graag een indeling in thema's. De bibliotheken hebben de uitkomsten gedeeld met de KB om te bekijken of er een landelijke campagne ontwikkeld kan worden.

Voor meer informatie over de interviews met kinderen en de uitkomsten kunt u contact opnemen met de betreffende bibliotheken (egeursen@bibliotheekbollenstreek.nl en dpetenemeth@obgz.nl). Een voorbeeld van een bibliotheek die de jeugdafdeling samen met kinderen heeft ingericht en uitkwam op 8 themakamers staat hier: <https://jeugd.bibliotheekijmondnoord.nl/>. Een ander voorbeeld waarin kinderen eigenaar worden van "hun groeiende en bloeiende collectie" staat hier: <https://www.youtube.com/watch?v=E3STh5U3oIY>.

Wat kan ervoor zorgen dat kinderen vaker naar de bibliotheek gaan? Ouders noemen, naast geschikte boeken en hulp bij school, ook het belang van hulp van de medewerkers bij het vinden van leuke / passende boeken. Daarbij is het wel de vraag of de medewerkers en vrijwilligers in de frontoffice tijd en kennis hebben om ouders en kinderen te adviseren. Per bibliotheekvestiging kunnen hier keuzes in gemaakt worden: zet de bibliotheek vooral in op een omgeving waarin kinderen zelf boeken kunnen vinden of meer op goede begeleiding door medewerkers om kinderen te adviseren?

Conclusies en aanbevelingen (5)

Ouders komen vooral naar de bibliotheek vanwege de boeken en voor de ontwikkeling van hun kind

Naast de boeken en de ontwikkeling, zegt een derde van de ouders een reden is dat het kind het leuk vindt om naar de bibliotheek te gaan en dat het kind zo ondersteund wordt bij school. Een kwart zegt dat ze gaan omdat het gratis is. Een relatief beperkt deel van de ouders zegt dat activiteiten een reden zijn of zaken voor hen zelf zoals informatie zoeken of sociale contacten.

Het initiatief om naar de bibliotheek te gaan komt voornamelijk van de ouders (zes op de tien), maar ook in een derde van de gevallen van het kind zelf. Dat is vaker zo bij oudere kinderen, kinderen die van lezen houden en kinderen van laagopgeleide ouders. De leeftijd waarop kinderen zelfstandig naar de bibliotheek mogen, varieert en ligt vooral tussen de 8 en 12 jaar. In stedelijke gebieden is dat iets hoger. Hier kunnen bibliotheken rekening mee houden in hun communicatie: spreken ze ouders aan als medebezoekers of als betrokkenen die hun kind zelfstandig naar de bibliotheek laten gaan? De helft van de kinderen uit dit onderzoek is het afgelopen jaar elke maand of vaker naar de bibliotheek geweest. Kinderen van lager opgeleide ouders gaan minder vaak naar de bibliotheek.

Meeste kinderen lezen wel, maar luisteren nooit luisterboeken/podcasts en lezen nooit e-books

Hoewel de meeste kinderen dagelijks bezig zijn op de smartphone/tablet, beluisteren de meesten nooit een luisterboek/podcast (zes op de tien) en lezen nooit een e-book (zeven op de tien). Kinderen van jongere ouders (25 t/m 34), kinderen in de grote steden en kinderen die lid zijn van de bibliotheek doen dat wel wat meer dan andere kinderen.

Hoewel de meeste ouders weten dat het nuttig voor kinderen is om voorgelezen te worden en om papieren boeken te lezen, is 60% daar (maar) van overtuigd wat betreft het lezen van e-books en de helft als het gaat om luisterboeken/podcasts.

Promotie van e-books voor kinderen kan op een laagdrempelige manier via de (gratis) Vakantiebib, jeugdbibliotheek.nl en voor kinderen 3 t/m 7 <http://web.bereslim.nl/bereslim/algemeen/over-bereslim.html>.

Podcasts voor volwassenen zijn de laatste jaren snel populairder geworden en worden ook aangeboden door sommige bibliotheken (zie <https://www.probiblio.nl/blog/waar-blijft-de-podcast-in-de-bibliotheek>). Podcasts voor kinderen zijn in de VS al steeds meer in opmars, maar komen in Nederland nog niet zoveel voor, zie <https://www.nrc.nl/nieuws/2018/03/05/het-nieuwe-verhaaltje-voor-het-slapen-gaan-a1594469>. De "podcastvrouw" heeft enkele podcasts voor kinderen in het Nederlands op een rijtje gezet: <https://podcastvrouw.nl/podcast-voor-kinderen-vier-op-een-rij/>.

Conclusies en aanbevelingen (6)

Ouders te bereiken via andere ouders, Facebook, websites en de school

Als ouders informatie zoeken om iets leuks te doen met hun kinderen, dan halen ze hun inspiratie vooral bij vrienden en andere ouders, op Facebook en op websites zoals Kidsproof, Dagje uit en Vakantieveiling. De meeste bronnen worden het vaakst gebruikt door vrouwen en hoger opgeleiden, maar Facebook vaker door middelbaar opgeleiden, en e-mail/digitale nieuwsbrieven en YouTube vaker door mannen. Jongere ouders (25 t/m 34 jaar) gebruiken minder vaak e-mail/digitale nieuwsbrieven, maar wel wat vaker apps, Facebook, Instagram, YouTube en boeken.

Als ouders informatie zoeken over de taalontwikkeling van hun kind, dan denken ze vooral aan de basisschool. Veel bibliotheken werken al intensief samen met de basisscholen in hun werkgebied via de Bibliotheek op school.

Deze bronnen zijn goed te gebruiken om het uitgebreide aanbod van de bibliotheek meer onder de aandacht te brengen van ouders. Ook via de Bibliotheek op school en in de nieuwsbrief van de basisschool kunnen de activiteiten van de bibliotheek gepromoot worden. Het werkt daarbij goed als ouders bij de communicatie betrokken zijn en zelf berichten plaatsen over een activiteit of ervaring met de bibliotheek.

Kunst van Lezen heeft een stappenplan 'Ouderpartnerschap en lezen' uitgebracht waarin stappen worden beschreven om ouderbetrokkenheid/-partnerschap planmatig te stimuleren, zie https://bestellijst.boekstartpro.nl/wp-content/uploads/2017/04/Stappenplan-ouderpartnerschap-en-lezen-2017_v03.pdf. Ook kan de bibliotheek aansluiten bij bestaande projecten op scholen waar al ouders op af komen, zoals taal- of ouderparticipatietrajecten die al lopen.

Online kan de bibliotheek zichtbaarder worden voor ouders door op social media (van de bibliotheek, maar ook juist daar buiten) leuke content te plaatsen die ouders met elkaar kunnen delen, prijsvragen te houden waar ze aan mee kunnen doen, tips te delen over verschillende onderwerpen (taalontwikkeling, leesplezier, opvoeding, leuke uitjes) of een online plek te bieden waar ouders ervaringen kunnen uitwisselen. Betaalde advertenties op Facebook kunnen vrij eenvoudig gespecificeerd worden op bepaalde doelgroepen (locatie, leeftijd, mensen die al Facebookgroepen voor ouders volgen). Bibliotheken kunnen ook berichten laten plaatsen op websites die populair zijn bij ouders, zoals Kidsproof, Dagje uit en Vakantieveiling. Dit werkt vooral als er een langere termijn contentplanning is die aansluit bij de doelen van de bibliotheek voor de doelgroep ouders van kinderen 6 t/m 12, en de inhoud daardoor relevant en actueel is.

Verdere leestips:

- Sardes (2019) Cijfers en meningen over lezen in Nederland; Kinderen, jongeren, leraren en ouders <https://www.sardes.nl/pathtoimg.php?id=3241>
- Gfk (2017) Rapportage Boekenbranche Meting 42 Thema meting: Leesopvoeding <https://www.kvbboekwerk.nl/app/uploads/2018/01/2017-smb-gfk-meting-42-leesopvoeding.pdf>

Over het onderzoek

Over het onderzoek

Achtergrond

Probiblio heeft in 2009 BiebPanel opgericht, een onderzoeksplatform speciaal ontwikkeld voor de bibliotheekbranche. Bibliotheekleden kunnen lid worden van BiebPanel en ontvangen als deelnemer 4 maal per jaar een vragenlijst over verschillende onderwerpen. Vanaf 2017 ontvangen BiebPanelleden twee keer per jaar een uitnodiging voor een flitspeiling (een kort onderzoek over een actueel onderwerp) en twee keer per jaar een uitnodiging voor een regulier uitgebreid onderzoek. Daarnaast vinden er twee landelijke doelgroeponderzoeken plaats. Dit rapport toont de resultaten van het eerste doelgroeponderzoek van 2019.

Onderzoeksvraag doelgroeponderzoek ouders van kinderen van 6 t/m 12 jaar

De onderzoeksvraag van dit onderzoek luidt:

Hoe kan de bibliotheek relevanter zijn voor ouders van kinderen van 6 t/m 12 jaar?

Deze hoofdvraag valt uiteen in de volgende subvragen:

- Wat is het lees- en mediagedrag van ouders en kinderen?
- Hoe staan ouders tegenover de taalontwikkeling van hun kind?
- Wat weten ouders over de bibliotheek?
- Hoe maken kinderen gebruik van de bibliotheek?
- Wat vinden ouders van (de dienstverlening van) de bibliotheek?
- Waarom maken ouders wel/niet gebruik van de bibliotheek?
- Waar liggen behoeften van ouders met betrekking tot de bibliotheek?

Methode

Het kwantitatieve onderzoek is online uitgevoerd. De doelgroep voor dit onderzoek bestaat uit ouders (25-55 jaar) met kinderen van 6 tot en met 12 jaar. De steekproef is representatief voor Nederlanders 25-55 jaar en naar geslacht, leeftijd, opleidingsniveau en regio. In totaal hebben 1190 ouders de vragenlijst helemaal ingevuld.

Veldwerkperiode

Dit onderzoek heeft plaatsgevonden van 14 mei t/m 20 mei 2019.

Over het onderzoek

Leeswijzer rapport

In het eerste doelgroeponderzoek van 2019 staan ouders van kinderen van 6 tot en met 12 jaar centraal. We kijken hierbij naar het lees- en mediagedrag van de ouders (hoofdstuk 1), lees- en mediagedrag van de kinderen (hoofdstuk 2), de taalontwikkeling (hoofdstuk 3), lidmaatschap en bezoek bibliotheek (hoofdstuk 4), bekendheid en gedrag t.a.v. de bibliotheek (hoofdstuk 5), oordeel bibliotheek (hoofdstuk 6) en behoeften wat betreft de bibliotheek (hoofdstuk 7).

In dit rapport noemen wij de deelnemers aan het onderzoek 'ouders'. De antwoorden op de open vragen zijn op een kwalitatieve wijze geanalyseerd. Hierbij kijken we naar inhoudelijke redenen, geïllustreerd door relevante quotes. Deze hebben we in de rapportage cursief weergegeven. De verschillen tussen doelgroepen hebben we getoetst op significantie. De percentages in het rapport zijn afgerond. Daardoor kan het totaal incidenteel optellen tot meer of minder dan 100%.

In de bijlage hebben we een uitgebreide onderzoeksverantwoording opgenomen, hierin staat meer informatie over de steekproef en het onderzoek. Ook de gebruikte vragenlijst, de tabellen en een uitdraai van alle antwoorden op de open vragen zijn bijgevoegd.



1. Lees- en mediagedrag ouders

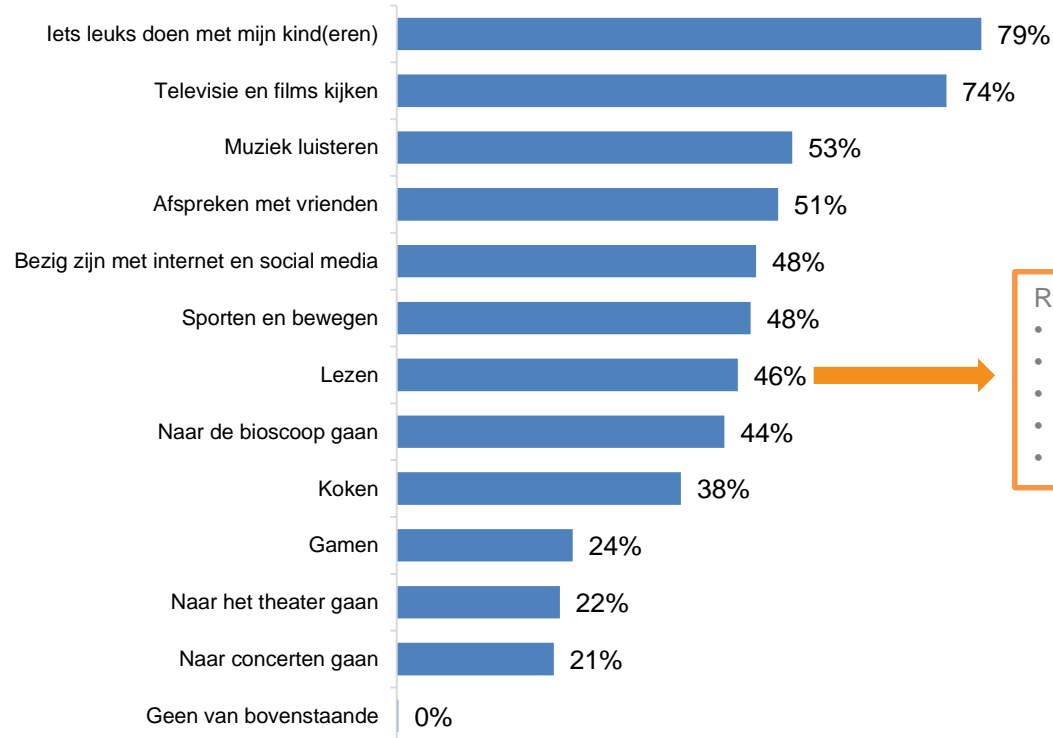
1.1 Ouders doen in hun vrije tijd vooral graag leuke dingen met hun kinderen en kijken tv en films

Bijna de helft leest graag in hun vrije tijd. Vrouwen houden meer van lezen, theater, afspreken met vrienden, iets leuks doen met de kinderen en koken, terwijl mannen vaker graag muziek luisteren, gamen en sporten. Middelbaar en met name hoog opgeleiden en ouders die lid zijn van de bibliotheek noemen veel van de activiteiten vaker dan andere ouders. De jongere ouders (25 t/m 34 jaar) geven relatief vaak aan dat ze graag gamen en koken. Er zijn geen verschillen tussen stedelijke en minder stedelijke gebieden.

Welke van de volgende dingen doet u graag in uw vrije tijd?

Meer antwoorden mogelijk

Basis: allen (n=1.190)



Relatief vaak:

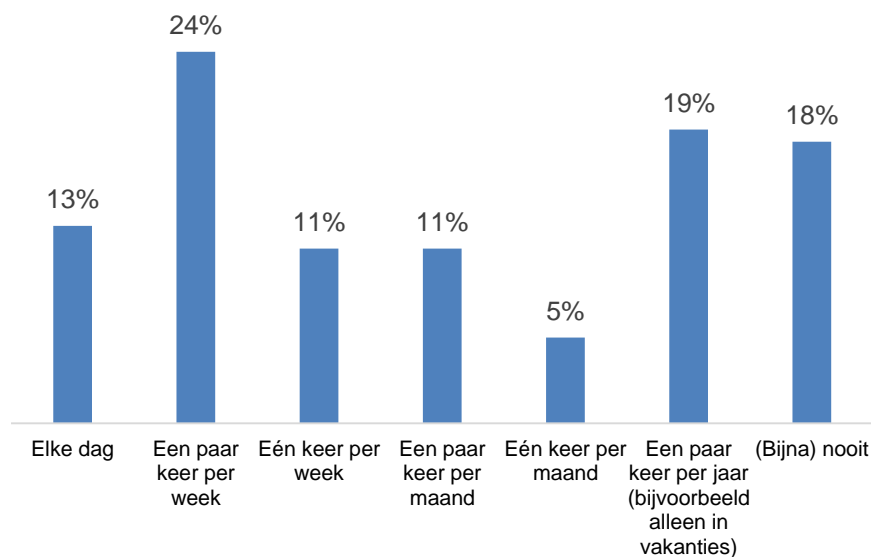
- Vrouwen
- Hoger opgeleiden
- Ouders die lid zijn van de bibliotheek
- Ouders van wie het kind lid is van de bibliotheek
- Frequente bibliotheekbezoekers

1.2 Ruim een derde van de ouders leest een paar keer per week een boek voor hun plezier

Eveneens ruim een derde leest maar een paar keer per jaar of nooit een boek. De rest zit daar tussenin. De boeken worden meestal gekocht, maar een derde van de ouders die weleens lezen voor hun plezier krijgt ze, leent ze bij de bibliotheek of leent ze van familie of vrienden. Vrouwen, hoger opgeleiden, ouders die lid zijn van de bibliotheek, van wie het kind lid is van de bibliotheek en frequente bibliotheekbezoekers lezen vaker dan de anderen; zij lenen ook vaker bij de bibliotheek. Lenen bij de bibliotheek gebeurt ook vaker door jongere ouders (25 t/m 34 jaar).

Hoe vaak ongeveer leest u zelf een boek voor uw plezier (dus geen boeken voor werk of lezen met uw kinderen)?

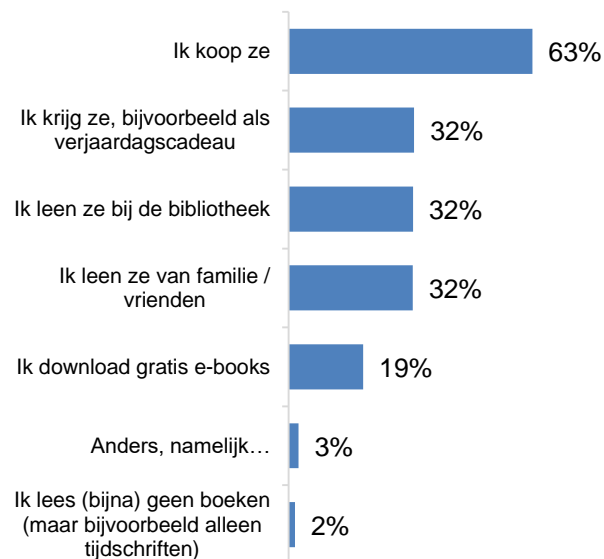
Basis: allen (n=1.190)



Als u leest voor uw plezier waar haalt u dan meestal uw boeken of e-books vandaan?

Meer antwoorden mogelijk

Basis: leest voor plezier (n=978)



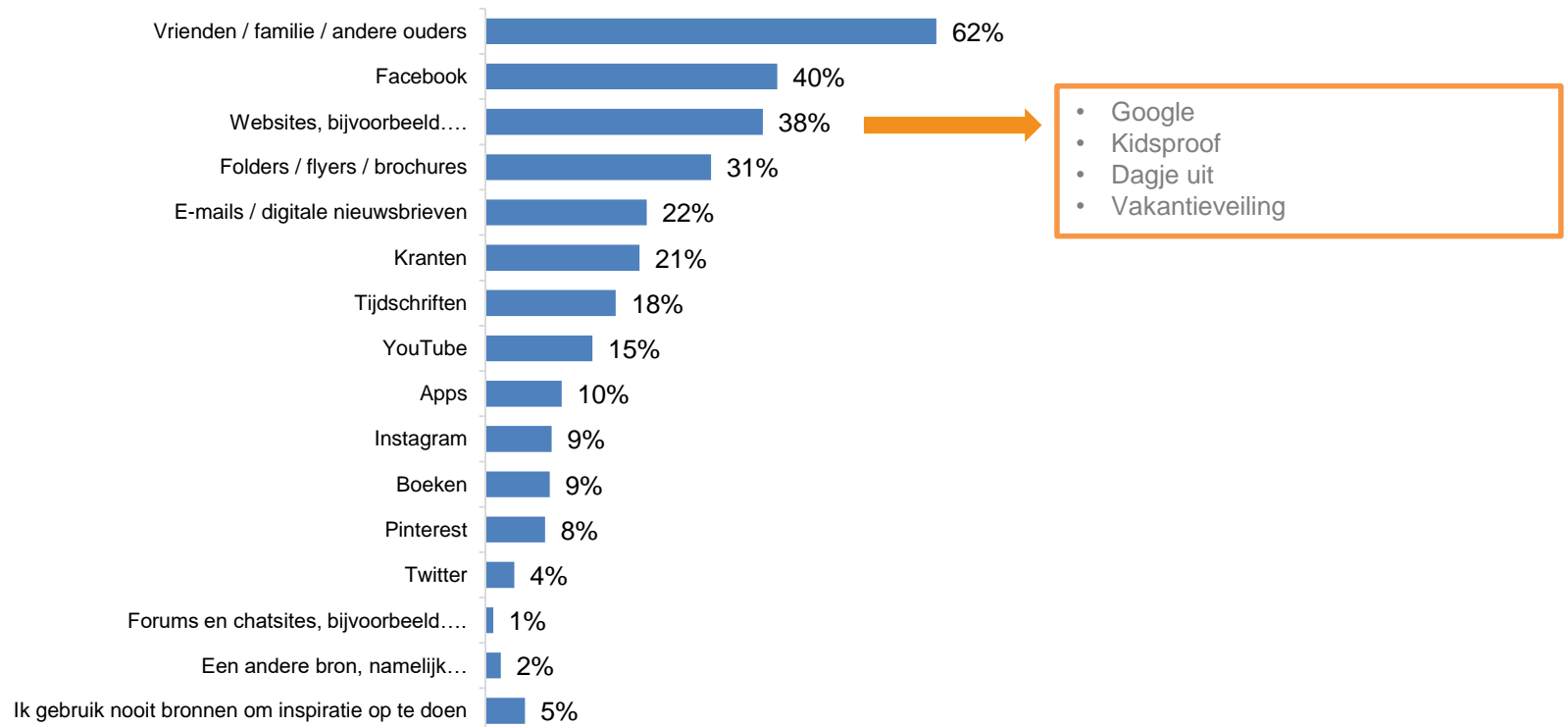
1.3 Inspiratie voor leuke activiteiten met kinderen halen ouders vooral bij vrienden en andere ouders

Ook Facebook en websites noemt men regelmatig. Vrienden, familie en andere ouders worden relatief vaak gebruikt als bron door vrouwen, hoger opgeleiden en ouders die zelf voor hun plezier lezen. Vrouwen en hoger opgeleiden noemen de meeste bronnen vaker. Alleen Facebook wordt vaker door middelbaar opgeleiden gebruikt en e-mail/digitale nieuwsbrieven en YouTube vaker door mannen. Jongere ouders (25 t/m 34 jaar) gebruiken minder vaak e-mail/digitale nieuwsbrieven, maar vaker apps, Facebook, Instagram, YouTube en boeken.

Als u op zoek bent naar leuke activiteiten voor uw 6 t/m 12 jarige kind, welke bronnen gebruikt u dan hiervoor om inspiratie op te doen?

Meer antwoorden mogelijk

Basis: allen (n=1.190)





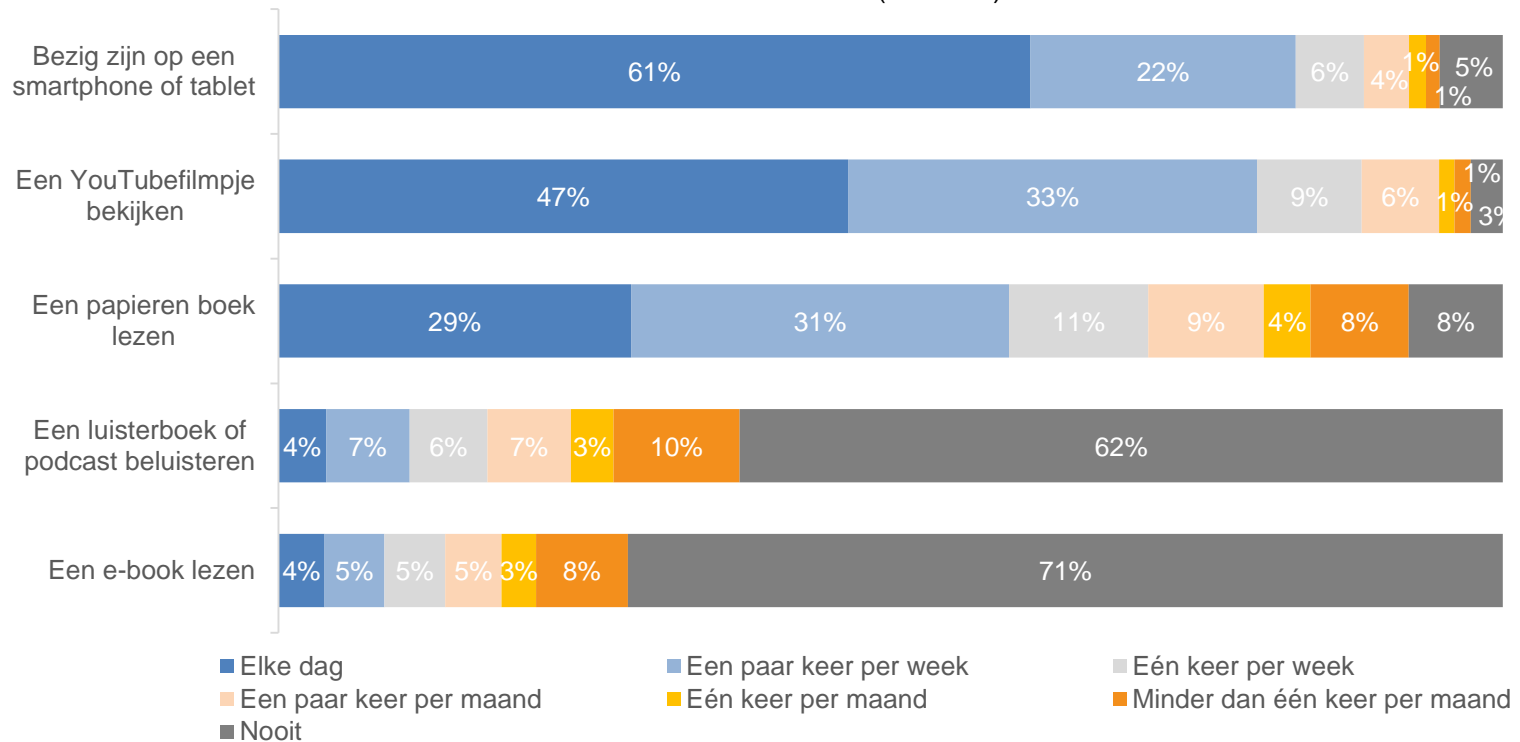
2. Lees- en mediagedrag kinderen

2.1 Zes op de tien kinderen lezen paar keer per week een boek; smartphone en YouTube zijn populairder

De meerderheid van de kinderen beluistert nooit een luisterboek/podcast en leest nooit een e-book (resp. zes en zeven op de tien). Kinderen van jongere ouders (25 t/m 34), kinderen in de grote steden en kinderen die lid zijn van de bibliotheek doen dat wel wat meer dan andere kinderen. Een boek lezen gebeurt vaker door jongere kinderen, kinderen van hoog opgeleiden en van ouders die zelf graag lezen, kinderen die lid zijn van de bibliotheek en kinderen die lezen leuk vinden. Het kijken van YouTube filmpjes en bezig zijn op een smartphone/tablet gebeurt vaker door oudere kinderen en kinderen die lezen niet leuk vinden (dit hangt met elkaar samen omdat oudere kinderen lezen minder vaak leuk vinden).

Hoe vaak doet uw kind de volgende dingen buiten schooltijd...

Basis: allen (n=1.190)



2.2 Bijna zes op de tien ouders hanteren voorwaarden voor apps en games, zoals de leeftijdsindicatie

Bij jongere kinderen hanteren ouders, zoals te verwachten, vaker voorwaarden dan bij oudere kinderen (dit loopt van 72% bij de 6-jarigen tot 43% bij de 12-jarigen). Ook vrouwen en hoog opgeleiden hanteren vaker voorwaarden. Ouders geven meestal aan dat ze willen meekijken en dan zelf bepalen of de app of game geschikt is. Het gaat hen er dan vooral om dat de app of game past bij de leeftijd van het kind, dat er geen geweld in voorkomt en dat het niets kost.

Hanteert u bepaalde voorwaarden voor de apps of games die op de smartphone of tablet worden geïnstalleerd?

Basis: indien kind zelf wel eens bezig is met smartphone of tablet (n=1.129)



Ja 58%



Nee 42%

Voorbeelden van genoemde voorwaarden

Als wij als ouders het oké hebben bevonden

Gratis en geen geweld

Kindvriendelijk, geen geweld, geen vloeken, geen seksuele beelden

Of ze geschikt zijn voor zijn leeftijd

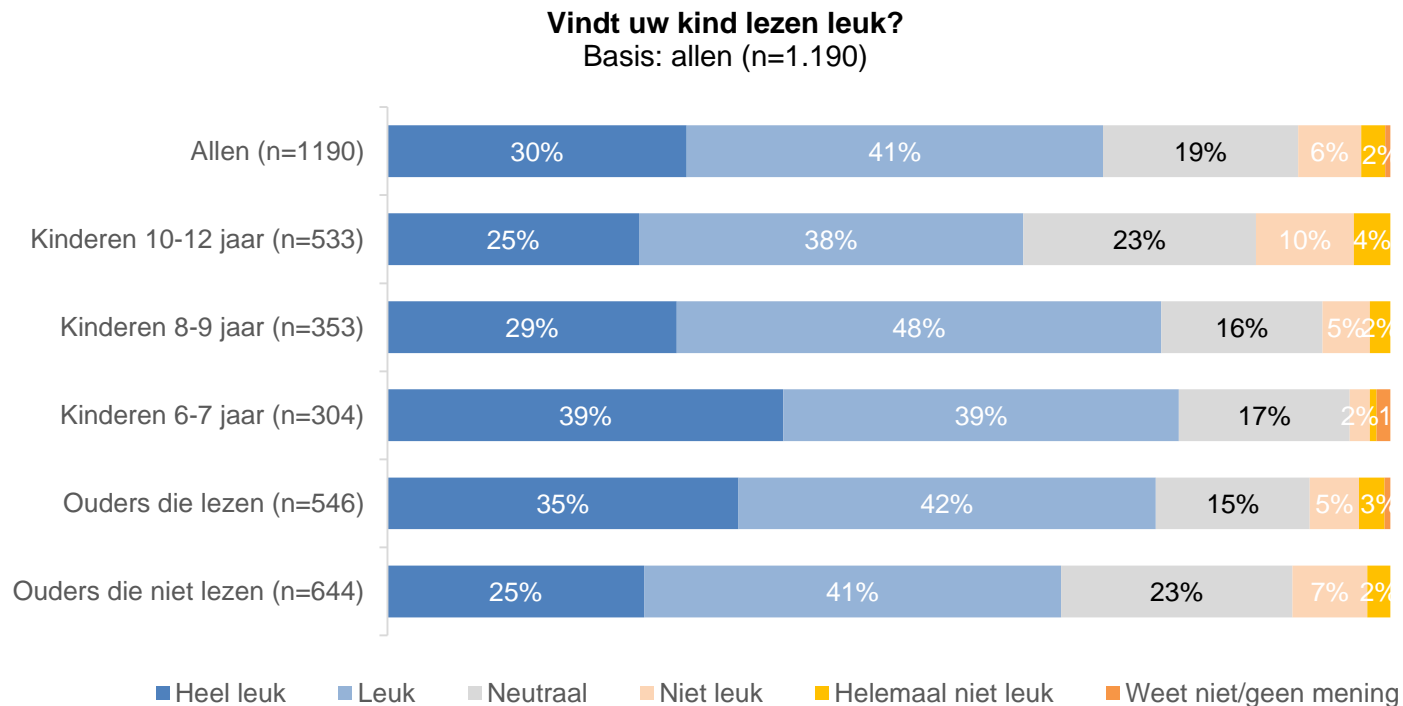
Leeftijdsindicatie is bepalend

Gratis en door mij goedgekeurd

Ze moeten geschikt zijn voor kinderen en gratis zijn

2.3 Meerderheid van de kinderen vindt lezen leuk; dit aandeel loopt af met de leeftijd

Van kinderen van 6 jaar vindt (volgens de ouders) nog 81% lezen leuk, terwijl dit bij kinderen van 12 is afgenomen tot 57%. Verder zien we dat er meer leesplezier wordt gerapporteerd door ouders die zelf van lezen houden, die zelf lid zijn van de bibliotheek, bij kinderen die lid zijn van de bibliotheek en kinderen die de bibliotheek frequent bezoeken. Kinderen van hoog opgeleide ouders lijken ook iets meer leesplezier te hebben, maar dit verschil is niet significant.

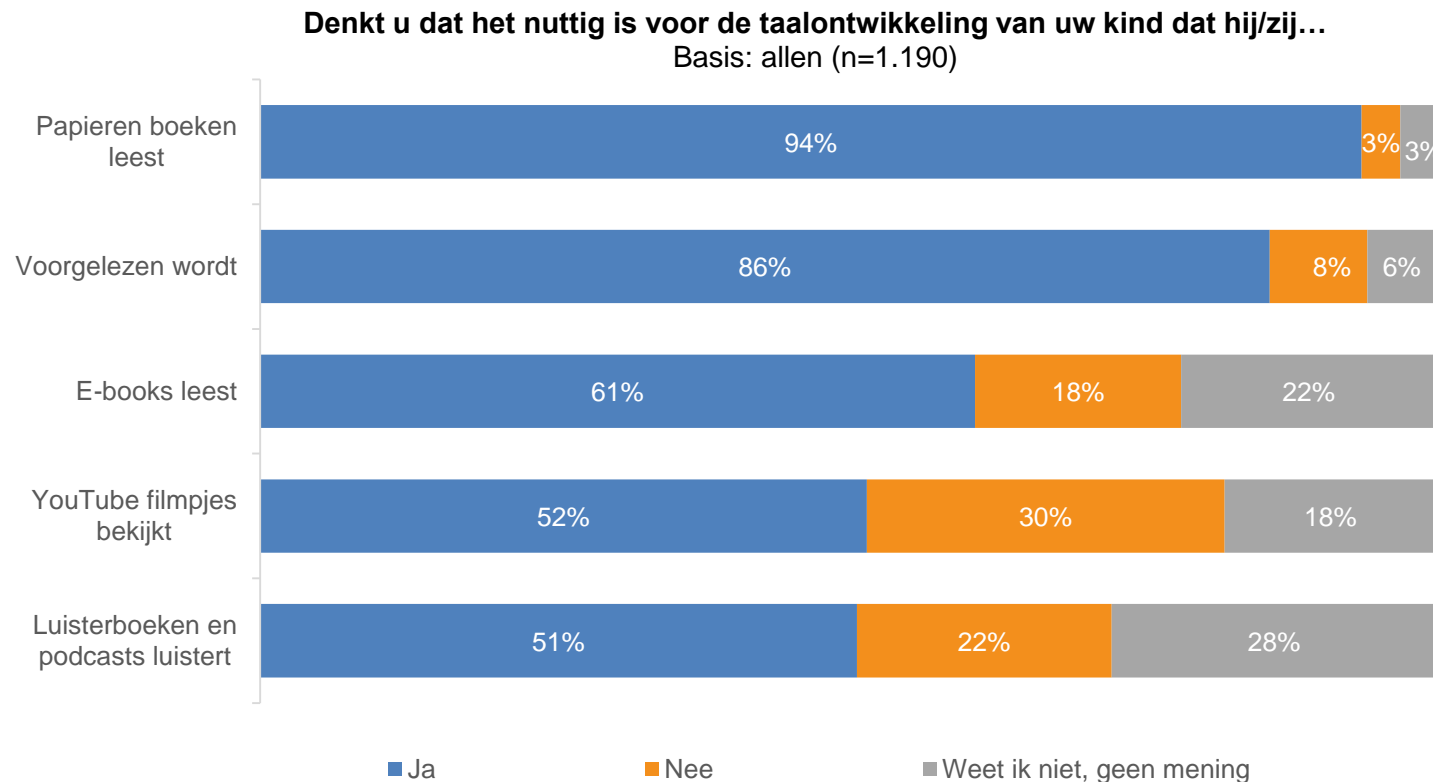




3. Taalontwikkeling kind

3.1 Ouders weten veelal dat het nuttig is dat kinderen papieren boeken lezen en voorgelezen worden

Hoog opgeleiden en ouders van kinderen die lid zijn van de bibliotheek zijn er vaker van overtuigd dat voorlezen en zelf boeken lezen nuttig is. Voorlezen wordt ook vaker genoemd door vrouwen, ouders van jongere kinderen en ouders die zelf van lezen houden. Over het nut van e-books lezen, YouTube filmpjes kijken en luisterboeken/podcasts luisteren zeggen relatief veel ouders dat ze het niet weten of dat ze denken dat het niet nuttig is. Het nut van e-books en luisterboeken zien middelbaar en hoog opgeleiden, ouders die zelf lid zijn van de bibliotheek en zelf graag lezen en (voor e-books) ouders van oudere kinderen, vaker. YouTube filmpjes worden vooral nuttig gevonden door ouders die lid zijn van de bibliotheek en van wie het kind lid is van de bibliotheek, de bibliotheek frequent bezoekt en lezen leuk vindt. In stedelijke gebieden hebben ouders vaker een positieve mening over YouTube filmpjes, luisterboeken en podcasts.



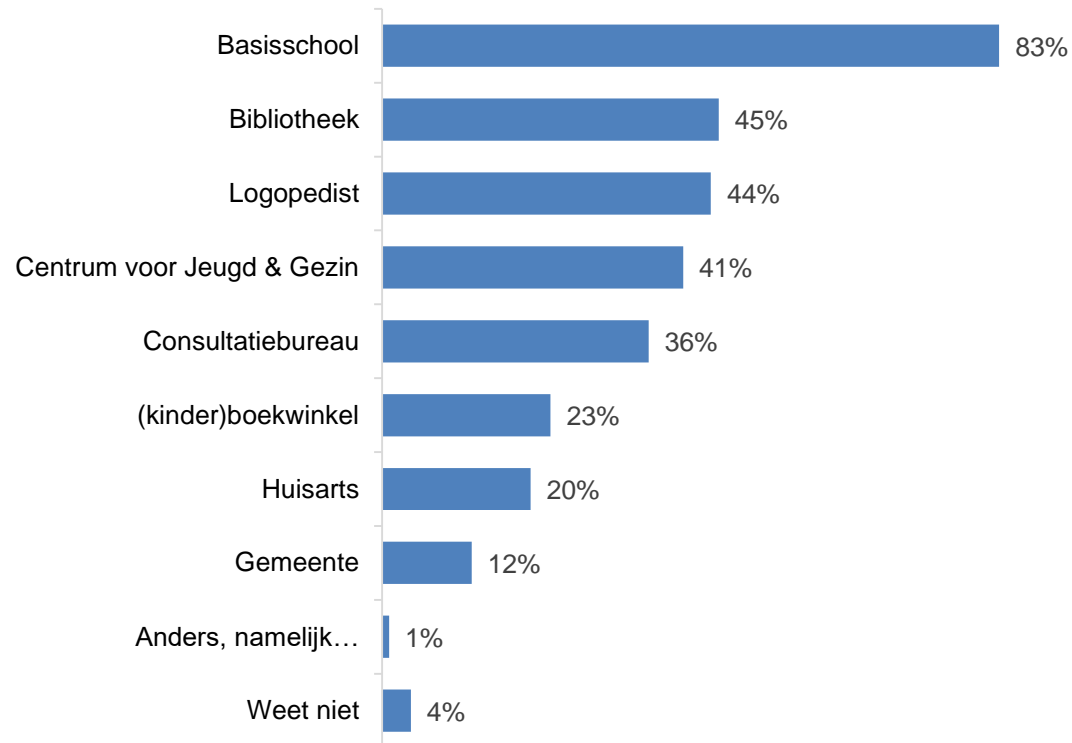
3.2 Informatie over taalontwikkeling verwachten ouders met name bij de basisschool te kunnen krijgen

Ook noemt men regelmatig de bibliotheek, de logopedist en het Centrum voor Jeugd & Gezin. Vrouwen en hoger opgeleiden noemen de meeste bronnen, waaronder de bibliotheek, wat vaker dan mannen en lager opgeleiden. Zoals te verwachten, noemen ook ouders die zelf lid zijn van de bibliotheek of van wie het kind lid is, ouders die van lezen houden en frequente bibliotheekbezoekers, de bibliotheek vaker dan de anderen.

Bij welke organisatie(s) verwacht u informatie te kunnen krijgen over de taalontwikkeling van kinderen?

Meer antwoorden mogelijk

Basis: allen (n=1.190)





4. Lidmaatschap en bezoek bibliotheek

4.1 Kinderen en ouders uit stedelijke gebieden vaker lid van de bibliotheek

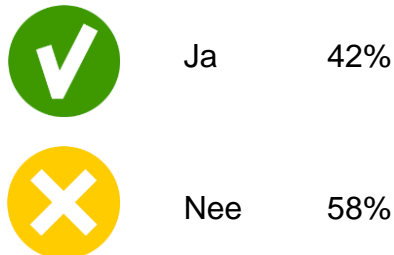
In Zeeland, Noord-Brabant en Limburg is het lidmaatschapspercentage van ouders het laagste (31%) en in de drie grote steden het hoogste (54%). Hoog opgeleiden zijn veel vaker lid dan lager opgeleiden.

Vooral kinderen van hoger opgeleide ouders, van ouders die zelf lid zijn van de bibliotheek en van ouders die van lezen houden, zijn lid van de bibliotheek.

NB: Voor dit onderzoek is gekozen voor een representatieve steekproef qua lidmaatschap kinderen van de bibliotheek. Er is voor gezorgd dat in dit onderzoek 71% van de kinderen van 6 t/m 12 jaar lid is van de bibliotheek, net als landelijk het geval is.

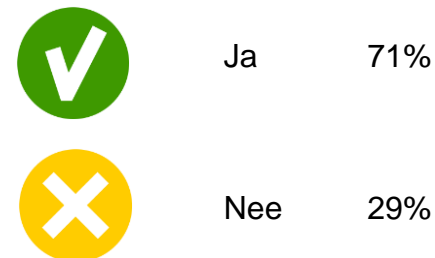
Bent u zelf lid van de bibliotheek?

Basis: allen (n=1.190)



Is uw kind lid van de bibliotheek?

Basis: allen (n=1.190)

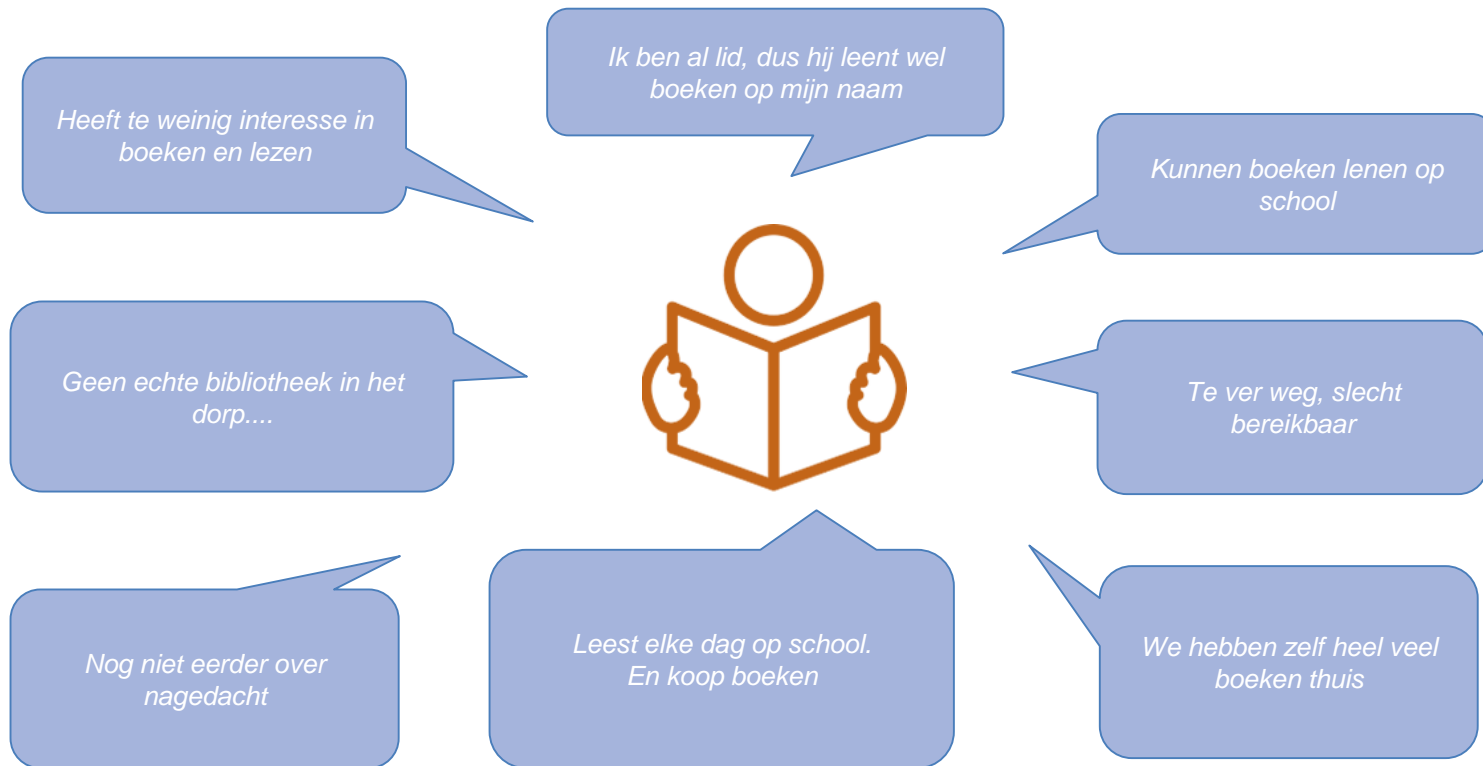


4.2 Redenen waarom het kind geen lid is van de bibliotheek, hebben vooral te maken met boeken

Ouders noemen bijvoorbeeld dat hun kind niet van lezen houdt, dat ze thuis al veel boeken hebben of dat hun kind bij de bibliotheek op school al boeken kan lenen. Het andere aanbod van bibliotheken, naast het boekenaanbod, komt niet ter sprake. Andere redenen die ouders noemen, zijn dat de bibliotheek te ver weg is of dat hun kind leent op hun eigen pas, of de pas van iemand anders.

Waarom is uw kind geen lid van de bibliotheek?

Basis: indien kind geen lid van de bibliotheek (n=345)



4.3 De helft van de kinderen is het afgelopen jaar elke maand of vaker naar de bibliotheek geweest

Logischerwijs komen kinderen die lid zijn van de bibliotheek en die van lezen houden, vaker naar de bibliotheek. Ook kinderen van wie de ouders lid zijn en van lezen houden en kinderen uit de drie grote steden en uit Overijssel, Gelderland en Flevoland gaan vaker naar de bibliotheek dan de anderen. Lager opgeleide ouders geven relatief vaak aan dat hun kind de afgelopen 12 maanden helemaal niet naar de bibliotheek is geweest of dat ze het niet meer weten.

Hoe vaak heeft uw kind de afgelopen 12 maanden de bibliotheek bezocht?

Basis: allen (n=1.190)



- Elke week of vaker
- Elke twee weken
- Elke drie weken
- Elke maand
- Een paar keer per jaar
- Eén keer
- Niet naar de bieb geweest
- Weet ik niet

4.4 Ouders gaan vooral naar de bibliotheek voor de boeken en voor de ontwikkeling van het kind

Ook geeft ongeveer een derde van de ouders als reden aan dat het kind het leuk vindt en dat het kind zo ondersteund wordt bij school. Een kwart zegt dat ze gaan omdat het gratis is. Een relatief beperkt deel van de ouders zegt dat activiteiten een reden zijn of zaken voor hen zelf zoals informatie zoeken of sociale contacten. We zien dat het deelnemen aan activiteiten (door het kind) en dat het kind bibliotheekbezoek een leuk uitje vindt, vooral bij jongere kinderen een rol speelt. Activiteiten zijn voor 21% van de ouders van 6-jarige kinderen een reden om naar de bibliotheek te gaan, terwijl dat bij ouders van 12-jarige kinderen gedaald is naar 6%.

Als u met uw kind naar de bibliotheek gaat, wat zijn dan voor u de belangrijkste redenen daarvoor?

Meer antwoorden mogelijk

Basis: indien kind bibliotheek bezocht (n=931)



4.5 De redenen om de bibliotheek niet te bezoeken hebben vooral met boeken te maken

Ouders geven aan dat ze niet naar de bibliotheek zijn geweest omdat hun kind niet van lezen houdt of omdat ze thuis al voldoende boeken op voorraad hebben. Ook wordt vaak genoemd dat het kind al naar de bibliotheek op school gaat of dat de bibliotheek te ver weg is. Ouders noemen ook wel als reden dat ze niet geweest zijn omdat ze niet lid zijn.

Kunt u aangeven waarom uw kind de afgelopen 12 maanden niet (vaak) naar de bibliotheek is geweest?

Basis: indien kind afgelopen jaar niet of een (paar) keer de bibliotheek bezocht (n=513)



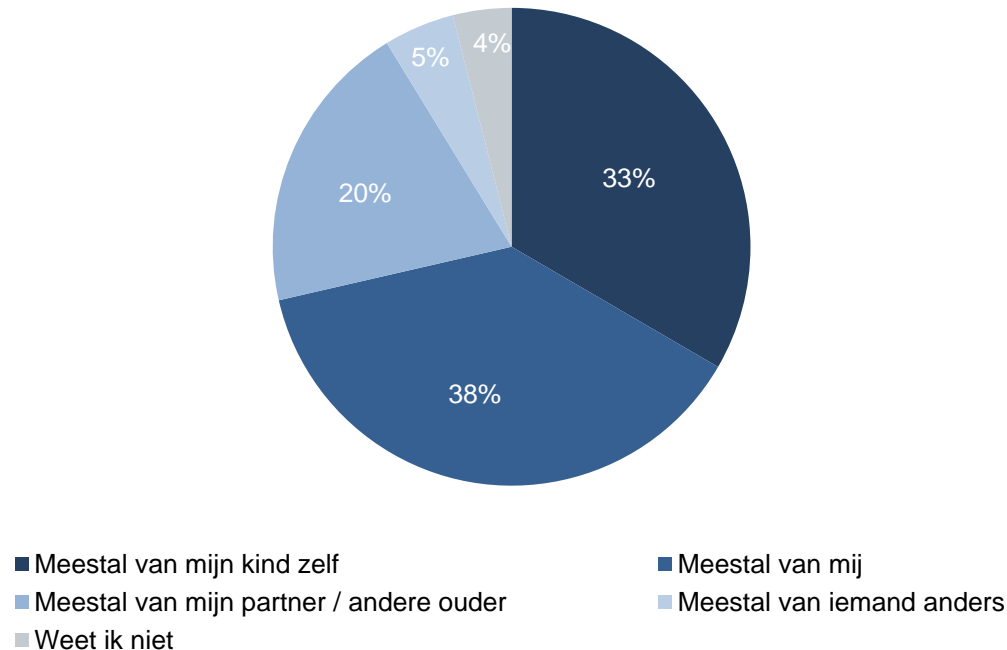


5. Bekendheid en gedrag t.a.v. de bibliotheek

5.1 Het idee om naar de bibliotheek te gaan komt vaak van de ouders, bij een derde van het kind

Bij oudere kinderen, kinderen die van lezen houden en kinderen van laagopgeleide ouders, komt het idee vaker van het kind zelf. Bij vrouwen, hoog opgeleiden, ouders die zelf lid zijn van de bibliotheek en van lezen houden en bij kinderen die lezen niet leuk vinden, komt het idee vaker van de ouder. Mannen geven relatief vaak aan dat het idee van hun partner komt.

Van wie komt meestal het idee om naar de bibliotheek te gaan?
Basis: indien bibliotheek bezocht door kind (n=931)

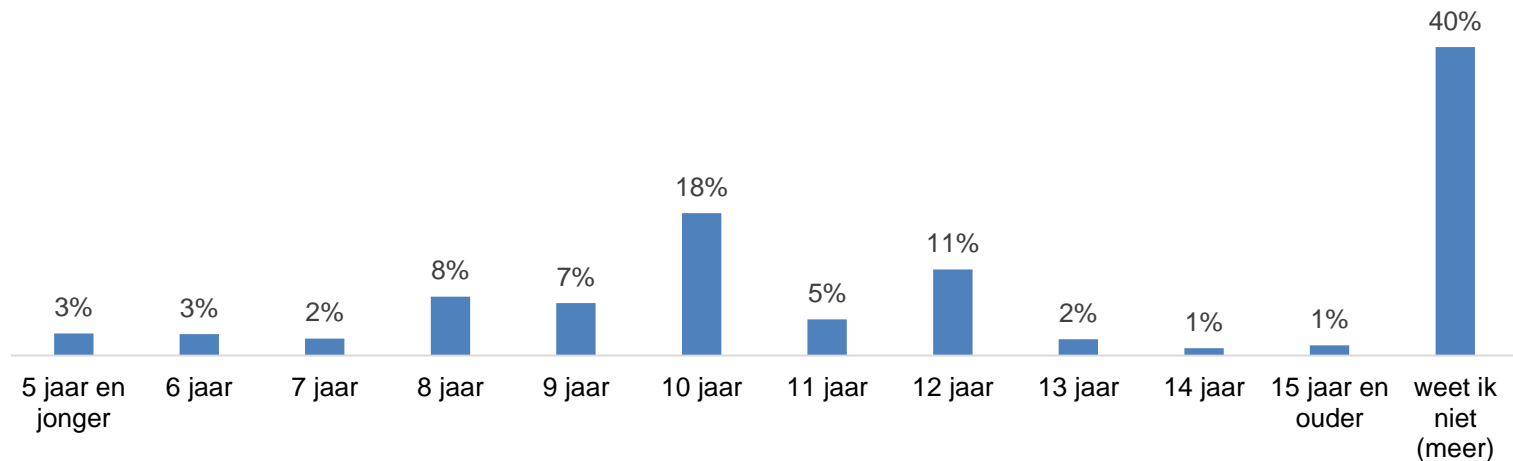


5.2 De meeste kinderen mogen vanaf circa hun tiende jaar zelfstandig naar de bibliotheek

Een groot deel van de ouders weet het nog niet of weet het niet meer. Van de ouders die wel een leeftijd aangeven is dat meestal tussen de 8 en 12 jaar. In stedelijke gebieden ligt de leeftijd iets hoger.

Vanaf welke leeftijd mocht of mag uw kind zelf naar de bibliotheek, zonder begeleiding door een volwassene?

Basis: indien bibliotheek door kind bezocht (n=931)



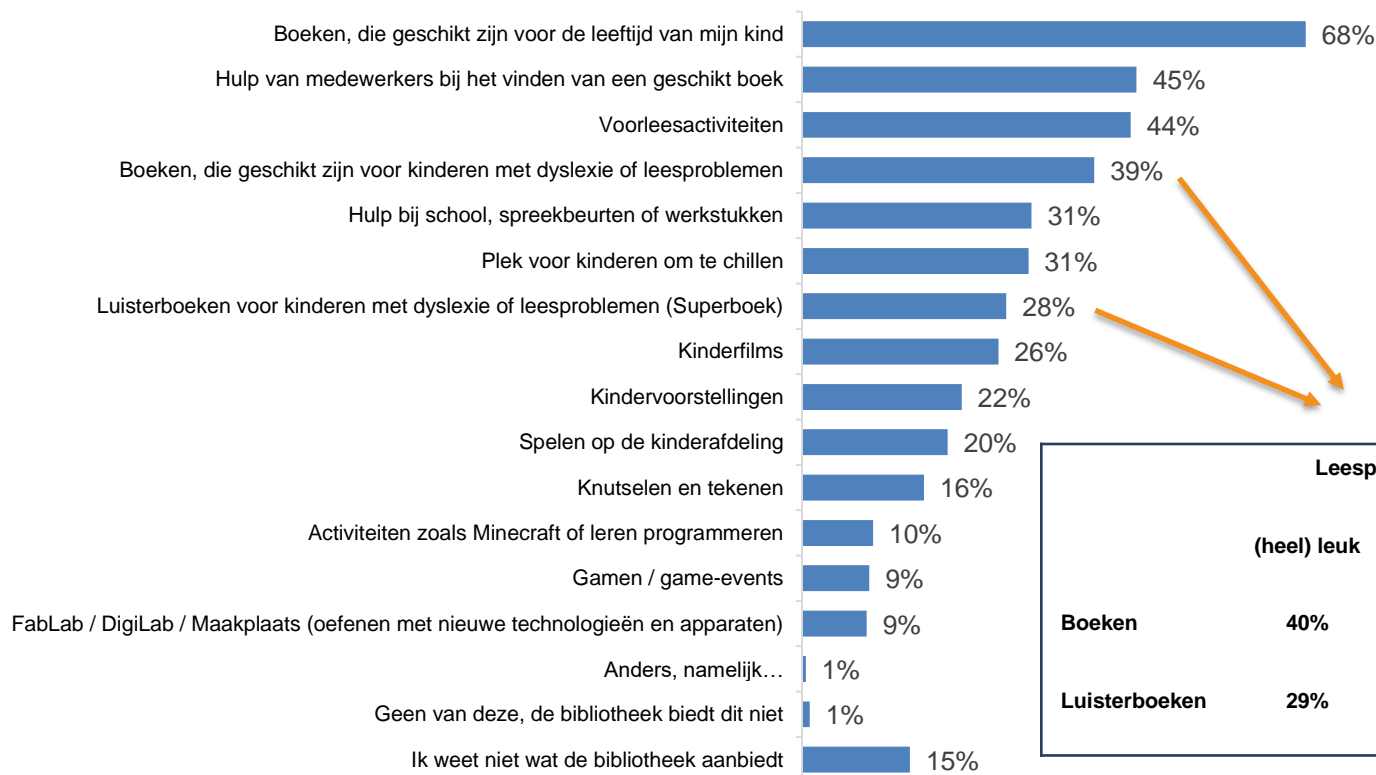
5.3 Naast boeken, is het verdere aanbod van de bibliotheek maar beperkt bekend bij ouders

De meeste diensten zijn beter bekend bij vrouwen, hoger opgeleiden, ouders die zelf lid zijn van de bibliotheek en die van lezen houden. Aanbod speciaal voor kinderen die niet goed of niet graag lezen is bij ouders van kinderen die weinig leesplezier hebben even onbekend als bij ouders van wie de kinderen wel graag lezen. Een aantal diensten zijn in stedelijke gebieden beter bekend dan in minder stedelijke gebieden: voorleesactiviteiten, zoals FabLab / Digilab / Maakplaats, knutselen & tekenen, spelen op de kinderafdeling en een plek om te chillen; waarschijnlijk mede omdat er in stedelijke gebieden meer grote vestigingen met een uitgebreid aanbod zijn.

Wat biedt de bibliotheek bij u in de buurt volgens u aan voor kinderen van 6 t/m 12 jaar?

Meer antwoorden mogelijk

Basis: allen (n=1.190)



	Leesplezier kind		
	(heel) leuk	Neutraal	(helemaal) niet leuk
Boeken	40%	38%	40%
Luisterboeken	29%	24%	27%

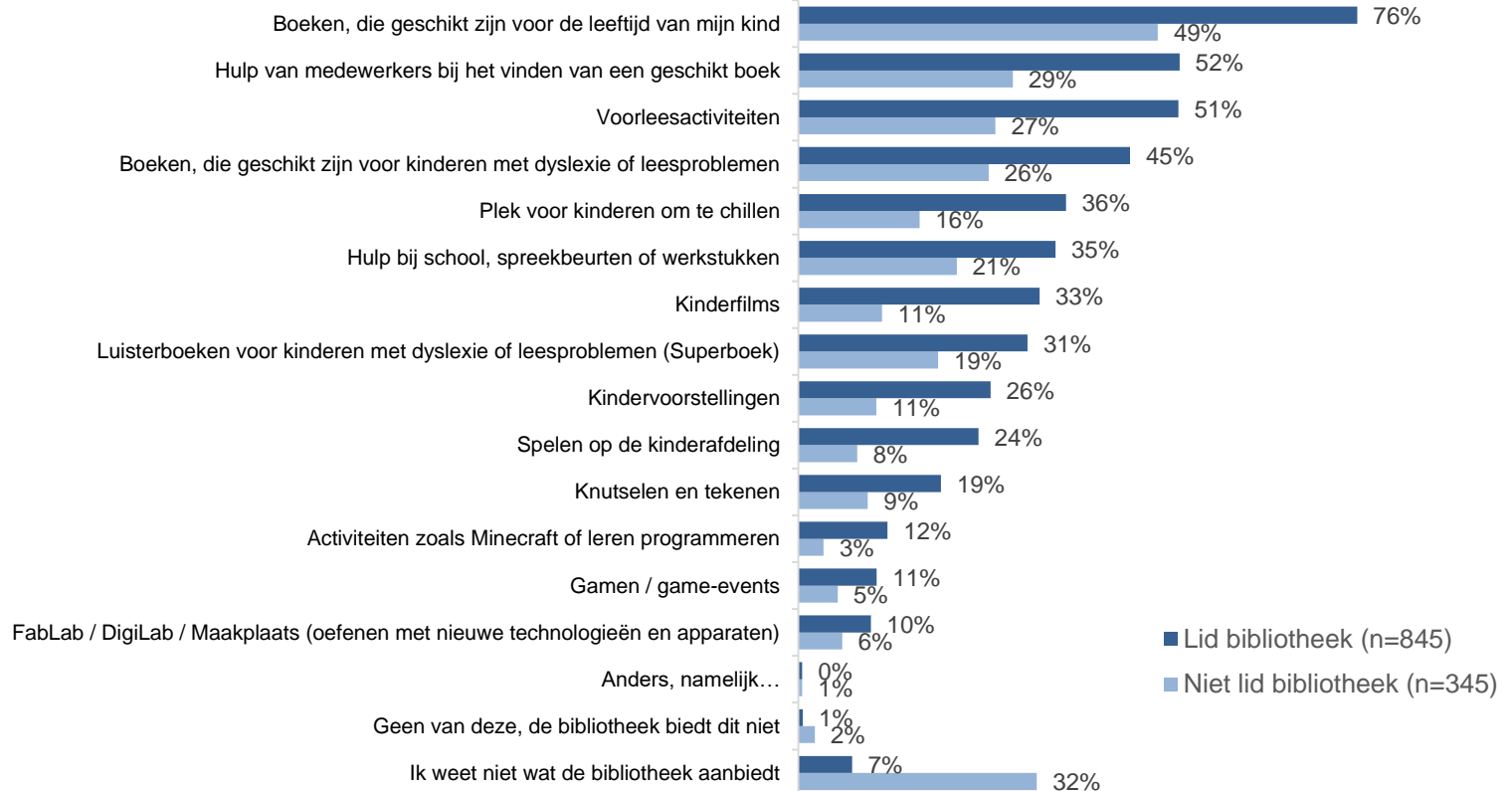
5.4 Ook bij ouders van wie het kind lid is van de bibliotheek, is het aanbod matig bekend

Ouders van wie het kind lid is van de bibliotheek kennen alle diensten logischerwijs wel beter dan ouders van wie het kind geen lid is. De meeste onderdelen van het aanbod zijn maar bekend bij een derde of minder van de ouders met een kind dat lid is. Alleen een aantal zaken die te maken hebben met boeken, zijn bij een grotere groep bekend: boeken geschikt voor de leeftijd van het kind (driekwart), hulp bij het vinden van een geschikt boek, voorleesactiviteiten en boeken voor kinderen met leesproblemen (ongeveer de helft).

Wat biedt de bibliotheek bij u in de buurt volgens u aan voor kinderen van 6 t/m 12 jaar?

Meer antwoorden mogelijk

Basis: allen (n=1.190)



5.5 Kinderen die naar de bibliotheek gaan lezen daar vooral boeken; oudere kinderen zoeken ook informatie

Jongere kinderen van 6 en 7 jaar bezoeken de bibliotheek logischerwijs ook vaker voor voorleesactiviteiten (20%) en om te spelen op de kinderafdeling (22%). De andere activiteiten worden maar door een kleine minderheid van de kinderen gedaan. Informatie zoeken voor school gebeurt in Zeeland, Noord-Brabant en Limburg minder dan in de andere regio's. Afspreken met vriendjes of vriendinnetjes komt in de drie grote steden relatief veel voor. In de weinig tot niet stedelijke gebieden gebeurt dit weinig, net als computer of wifi gebruiken en gamen in de bibliotheek; waarschijnlijk mede door meer kleine vestigingen met beperkt aanbod.

Wat doet uw kind zoal in de bibliotheek?

Meer antwoorden mogelijk

Basis: indien bibliotheek door kind bezocht (n=931)





6. Oordeel bibliotheek

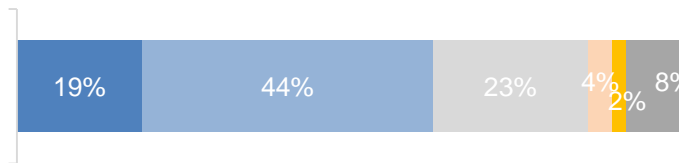
6.1 De meerderheid van ouders en kinderen is positief over de bibliotheek

De indruk van de ouders is wel wat positiever dan dat van hun kind (althans hoe zij dat inschatten). Dit heeft vooral met de leeftijd van het kind te maken: waar ouders in driekwart van de gevallen nog denken dat hun kind van 6-7 of 8-9 de bibliotheek (heel) leuk vindt, is dat bij kinderen 10-12 gedaald naar 60%; in dat geval denken meer ouders dat hun kind neutraal tegenover de bibliotheek staat. Van kinderen die lezen leuk vinden, denkt 83% van de ouders dat hun kind de bibliotheek leuk vindt; terwijl dat bij kinderen die lezen niet leuk vinden slechts 20% is.

Verder zijn hoog opgeleide ouders, ouders die zelf lid zijn, die van lezen houden en van wie het kind lid is van de bibliotheek, logischerwijs positiever over de bibliotheek. Er zijn geen verschillen tussen de regio's.

Hoe leuk vindt uw kind de bibliotheek?

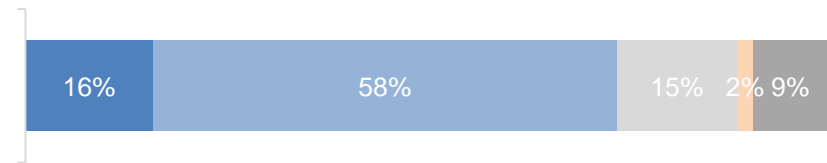
Basis: allen (n=1.190)



- Heel leuk
- Leuk
- Neutraal
- Niet leuk
- Helemaal niet leuk
- Weet niet/geen mening

Wat is uw indruk van wat de bibliotheek te bieden heeft?

Basis: allen (n=1.190)

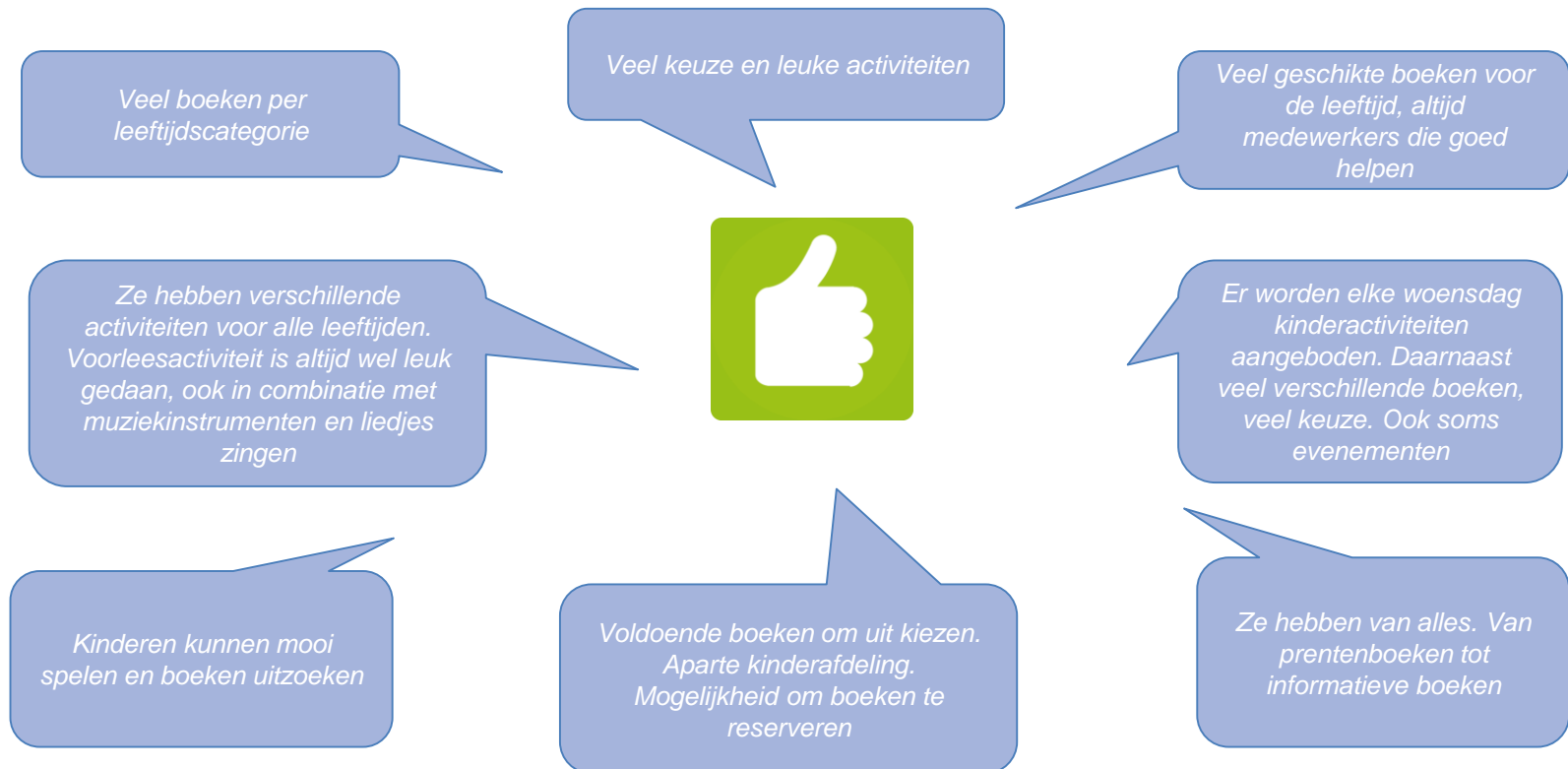


- Zeer goed
- Goed
- Niet goed, niet slecht
- Slecht
- Zeer slecht
- Weet niet/geen mening

6.2 Het positieve oordeel van de ouders komt vooral door het uitgebreide aanbod boeken

Ouders geven aan dat er veel keuze is aan boeken voor alle leeftijden, zowel verhalende als informatieve boeken. Ook de activiteiten en de hulpvaardige medewerkers komen soms ter sprake.

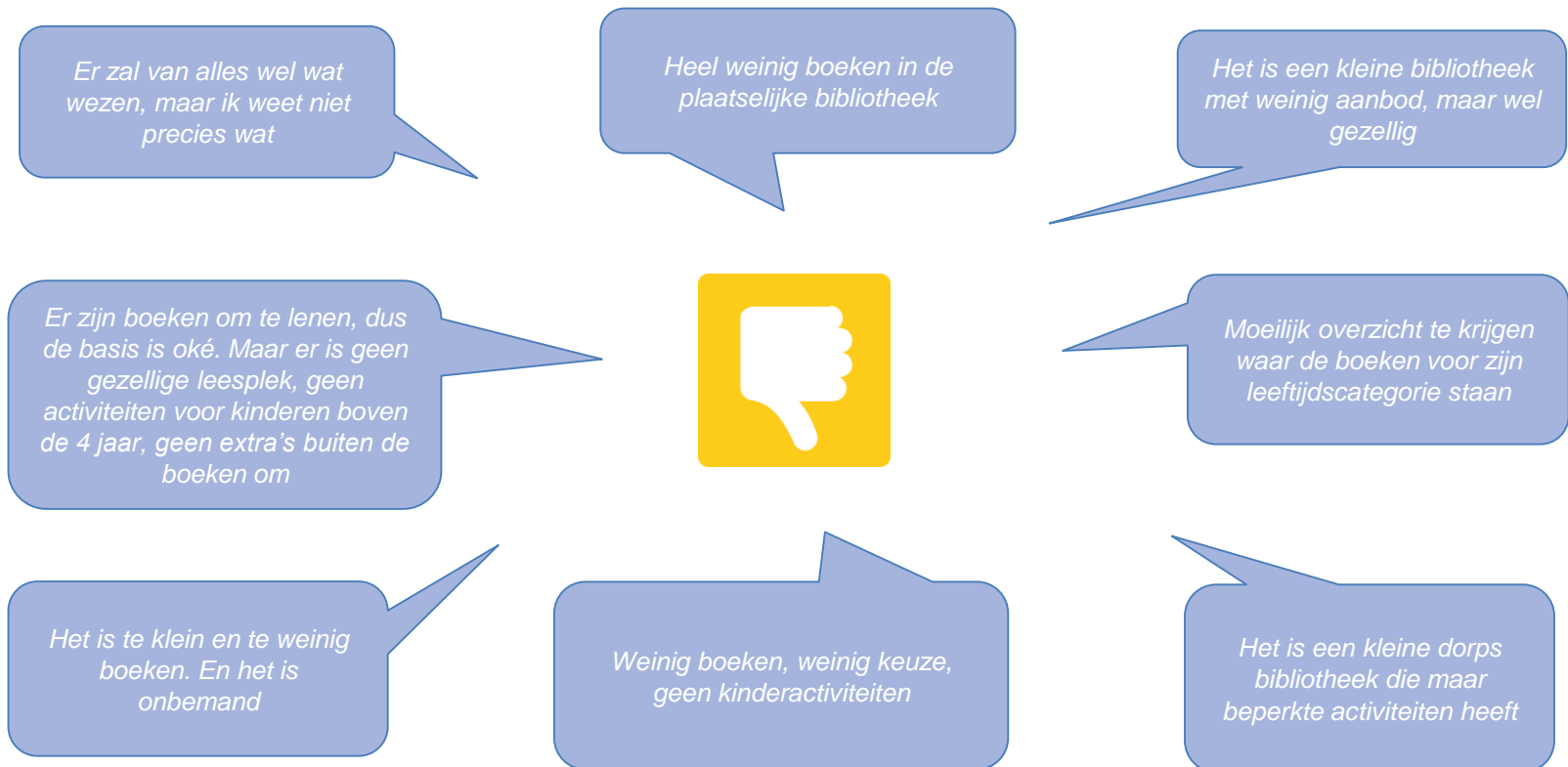
Kunt u toelichten waarom uw indruk van de bibliotheek (zeer) goed is?



6.3 Ouders die minder positief zijn vinden vooral dat er te weinig boeken zijn

Ook geven ouders aan dat er te weinig of geen activiteiten zijn voor kinderen, dat de boeken oud zijn of dat de boeken lastig te vinden zijn. Sommige ouders geven aan dat er wel boeken staan, maar er verder weinig uitdagends of verrassends voor kinderen is. Ouders van wie het kind geen lid is kennen het aanbod vaak niet zo goed.

Kunt u toelichten waarom uw indruk van de bibliotheek neutraal / (zeer) slecht is?

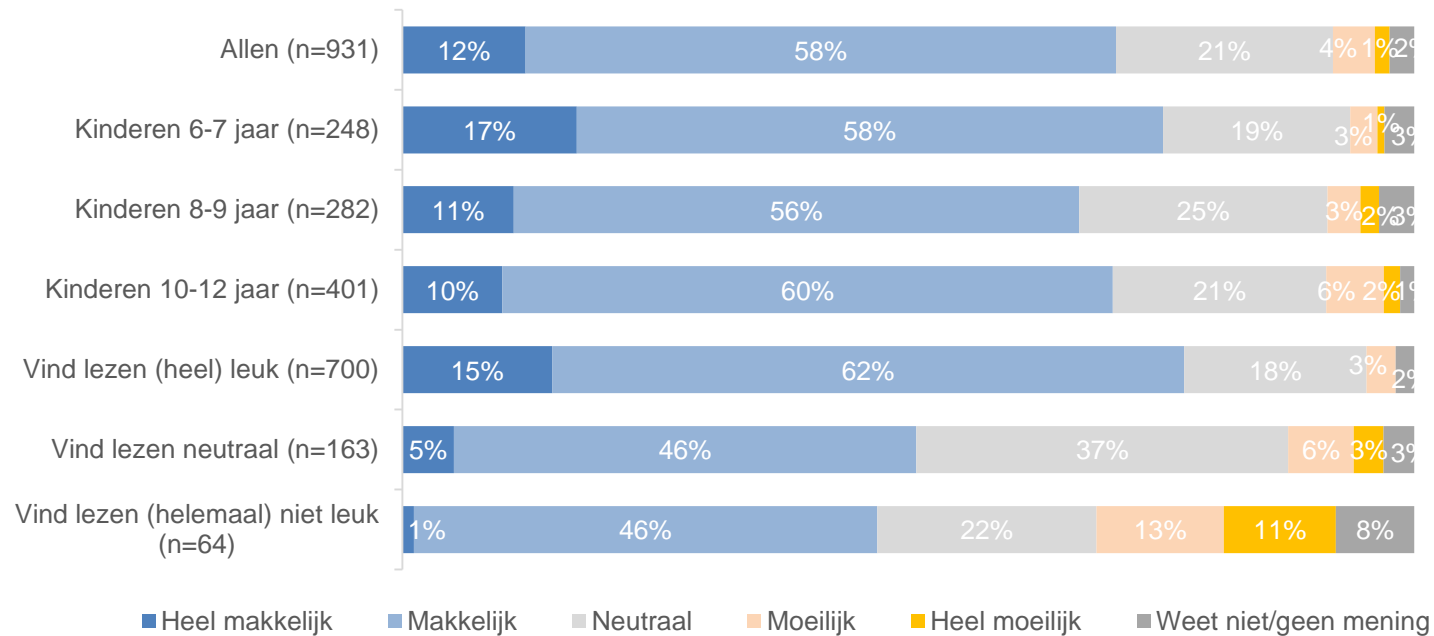


6.4 Volgens de meeste ouders kan hun kind gemakkelijk een leuk boek vinden in de bibliotheek

Voor kinderen die van lezen houden is het makkelijker om een passend/leuk boek te vinden dan voor kinderen die niet van lezen houden. Ouders die van lezen houden en hoog opgeleide ouders denken ook wat vaker dat het makkelijk is voor hun kind om een passend/leuk boek te vinden. Er zijn geen verschillen tussen de regio's.

Hoe makkelijk of moeilijk is het voor uw kind om een passend/leuk boek te vinden in de bibliotheek?

Basis: afgelopen 12 maanden in de bibliotheek geweest (n=931)



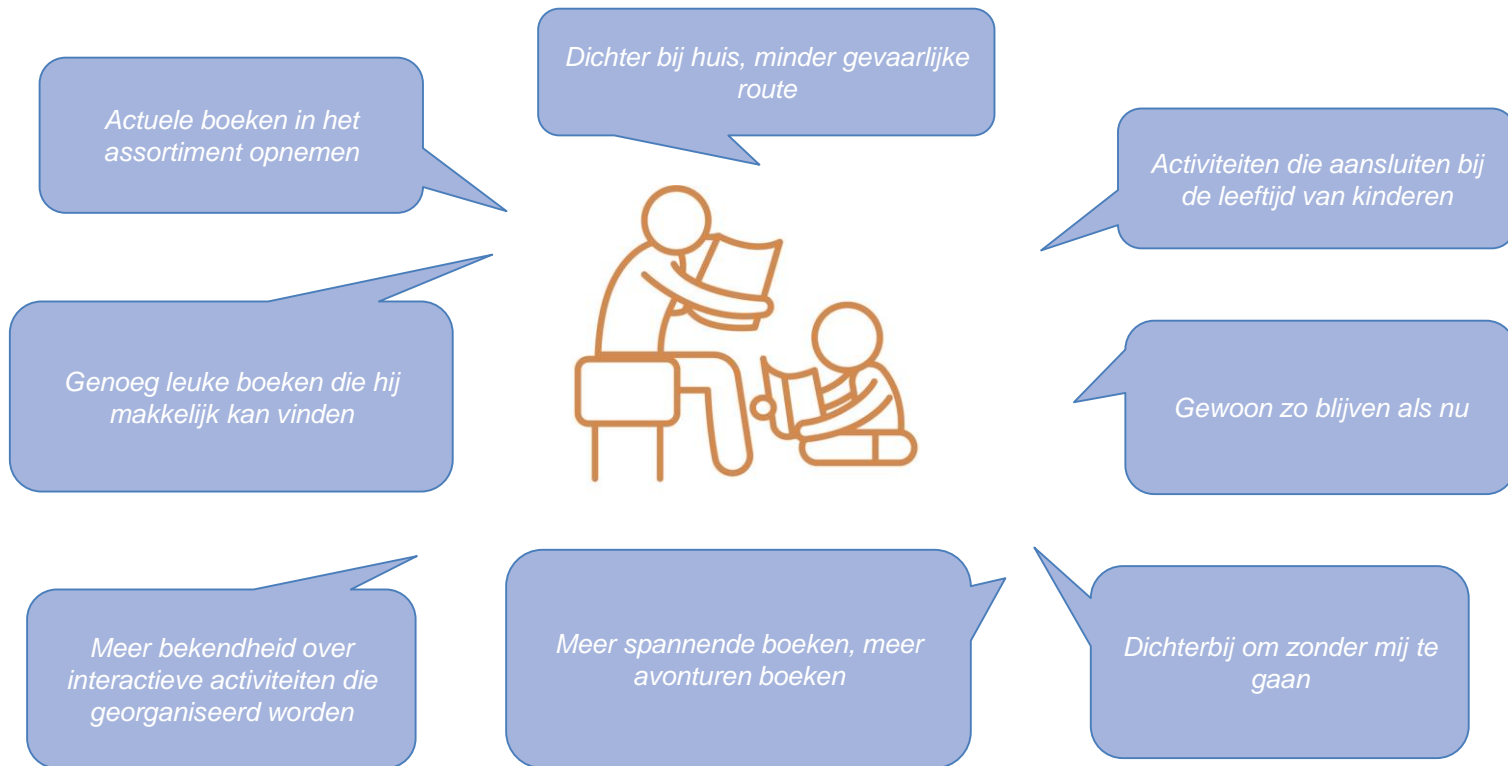


7. Behoeften m.b.t. de bibliotheek

7.1 De meeste suggesties over aanbod van de bibliotheek gaan over meer en actuelere boeken

Ook noemen ouders meer of aansprekender activiteiten voor kinderen. Als de bibliotheek dichterbij was, zouden kinderen ook vaker naar de bibliotheek gaan. Enkele ouders noemen de vindbaarheid van de boeken of zeggen dat de bibliotheek zo door moet gaan als nu.

Wat zou de bibliotheek moeten aanbieden zodat uw kind vaker naar de bibliotheek gaat / blijft gaan?



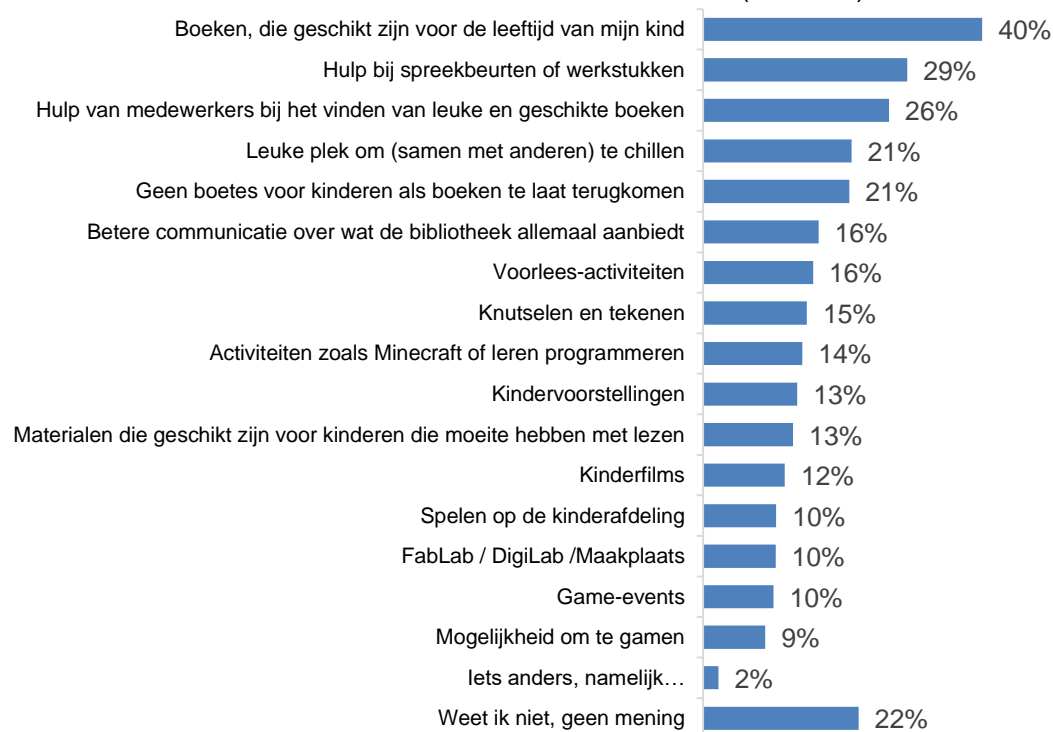
7.2 Vooral behoefte aan geschikte boeken, hulp bij school en bij vinden van leuke boeken voor kinderen

Ook een leuke plek om te chillen en het afschaffen van boetes voor boeken die te laat terugkomen zouden er volgens een deel van de ouders voor zorgen dat kinderen vaker naar de bibliotheek gaan. Opvallend is dat 'materialen die geschikt zijn voor kinderen die moeite hebben met lezen' niet vaker genoemd worden door ouders van kinderen die lezen niet leuk vinden, maar activiteiten zoals Minecraft of leren programmeren en game-events wel.

Wat zou de bibliotheek moeten aanbieden zodat uw kind vaker naar de bibliotheek gaat / blijft gaan?

Meer antwoorden mogelijk

Basis: allen (n=1.190)



7.3 Helft heeft geen wensen qua informatie over kinderen; rest noemt gevarieerde onderwerpen

Ruim de helft van de ouders zegt niet te weten wat de bibliotheek moet aanbieden zodat ze vaker zouden gaan; lager opgeleiden nog meer dan hoog opgeleiden. De behoeftes die relatief het vaakste worden aangegeven zijn 'tips voor boeken en activiteiten in de zomervakantie' en 'leestips voor kinderen per leeftijdsgroep'. Ouders van jongere kinderen (6-7) hebben wat meer behoefte aan informatie over gezondheid & ontwikkeling (15%) en over taalontwikkeling van kinderen (14%).

Jongere ouders (25 t/m 34 jaar) hebben over de hele linie wat meer interesse in informatie ten behoeve van hun kinderen, met name over informatie over mediaopvoeding en schermtijd (16%).

Wat zou de bibliotheek moeten aanbieden zodat u voor uzelf vaker naar de bibliotheek zou gaan (informatie over kinderen)?

Meer antwoorden mogelijk

Basis: allen (n=1.190)



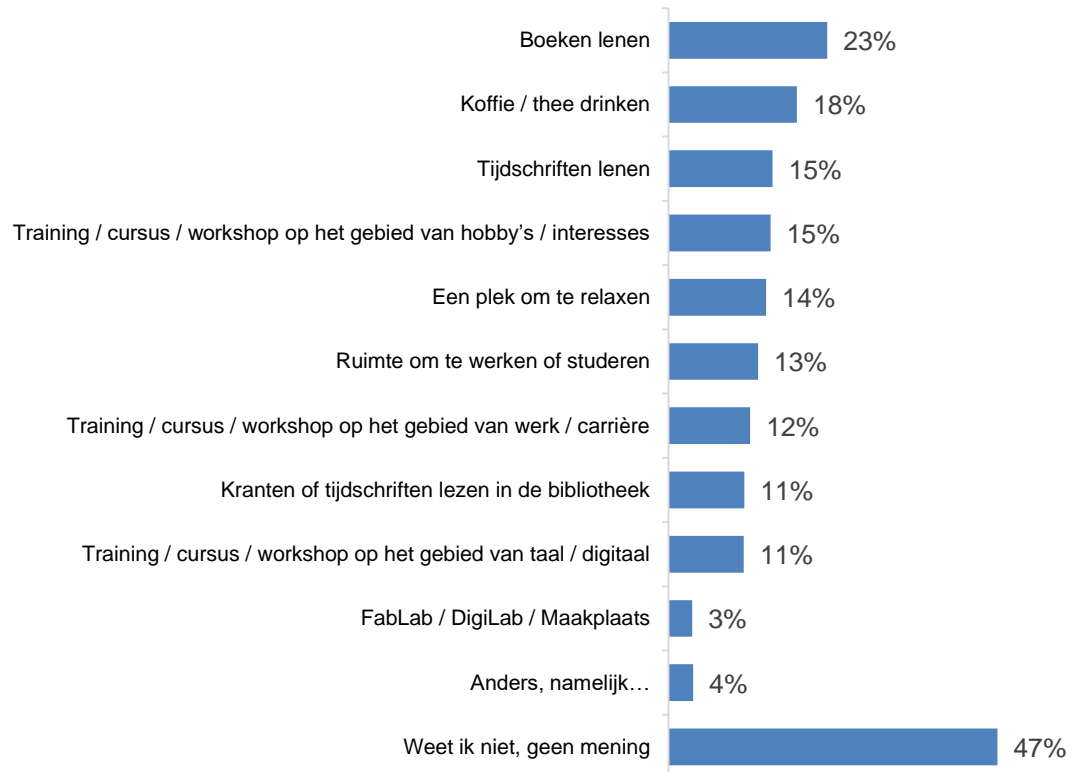
7.4 Voor ouders zelf ligt de grootste behoefte in boeken lenen en koffie/thee drinken in de bibliotheek

Voor de andere zaken is er relatief weinig belangstelling. Ook hier geeft bijna de helft aan het niet te weten, met name middelbaar en lager opgeleiden. In de drie grote steden is iets meer behoefte aan een plek om te relaxen, boeken te lenen en een ruimte om te werken of studeren. In de weinig tot niet stedelijke gebieden is de behoefte om zelf boeken te lenen onder ouders wat kleiner.

Wat zou de bibliotheek moeten aanbieden zodat u voor uzelf vaker naar de bibliotheek zou gaan (aanbod los van kinderen)?

Meer antwoorden mogelijk

Basis: allen (n=1.190)



Onderzoeksverantwoording

Onderzoeksverantwoording

Profiel alle deelnemers (n=1.190)

Geslacht

Man	54%
Vrouw	46%



Leeftijd

25 t/m 34 jaar	19%
35 t/m 44 jaar	52%
45 t/m 55 jaar	29%



Opleiding

Laag	19%
Middelbaar	45%
Hoog	36%



Lidmaatschap kind

Ja	71%
Nee	29%



Onderzoeksverantwoording

Profiel alle deelnemers (n=1.190)

Mate van stedelijkheid

- (zeer) sterk stedelijk 48%
>=1.500 omgevingsadressen per km²
- Matig stedelijk 19%
1.000-1.500 omgevingsadressen per km²
- Weinig tot niet stedelijk 33%
<1.000 omgevingsadressen per km²

Regio

- Drie grote steden plus randgemeenten 16%
Amsterdam, Rotterdam en Den Haag
- Noord 9%
Groningen, Friesland en Drenthe
- Oost 22%
Overijssel, Gelderland en Flevoland
- West 32%
Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht
- Zuid 21%
Zeeland, Noord-Brabant en Limburg



Onderzoeksverantwoording

Steekproefomvang en betrouwbaarheid

Voor het onderzoek is gebruik gemaakt van een steekproef, niet iedereen uit de populatie heeft zijn of haar mening gegeven. Als de uitkomsten van dit onderzoek worden gebruikt om over de populatie uitspraken te doen, dan moeten betrouwbaarheidsmarges in acht worden genomen. Bij een steekproefomvang van $n=1.190$ bedraagt de maximale marge 2,8% bij 95% betrouwbaarheid.

Steekproef en steekproefkader

Als steekproefkader hebben we gebruik gemaakt van het online panel van Panelclix. Ruigrok NetPanel werkt met leveranciers die voldoen aan de kwaliteitseisen conform het Research Keurmerk, gebaseerd op ISO-norm 20252. Hieruit is een quota steekproef getrokken. Alleen ouders met een kind in de leeftijd 6 tot en met 12 jaar werden geselecteerd voor deelname aan het onderzoek. Indien de deelnemer aangaf meerdere kinderen in de leeftijd 6 tot en met 12 jaar te hebben werd gevraagd bij het beantwoorden van de vragenlijst het eerst jarige kind in gedachten te houden.

Representativiteit

De bruto steekproef is representatief naar geslacht, leeftijd, opleiding en regio. De representativiteit is bereikt door een weging toe te passen op de bruto steekproef. Als referentiebestand voor de bruto steekproef hebben we gebruik gemaakt van de Gouden Standaard 2018, ontwikkeld door de MOA en het CBS.

De verdeling van de netto steekproef, ouders van kinderen 6 tot en met 12 jaar, is gewogen op bibliotheeklidmaatschap van de kinderen. Deelnemers die ondervetegenwoordigd zijn krijgen een hoger gewicht (weefactor) toegekend bij de berekening van de resultaten. Deelnemers die oververtegenwoordigd zijn in de steekproef krijgen een langer gewicht toegekend bij het berekenen van de resultaten.

Onderzoeksverantwoording

In onderstaande tabel zijn de wegingsvariabelen terug te vinden met een overzicht van de verdeling voor en na weging. Links in de tabel is de ongewogen verdeling opgenomen, zoals behaald in de datacollectie voor de basis steekproef Nederlanders 25-55 jaar. In het midden is de gewogen verdeling opgenomen. Rechts in de tabel staan de weegfactoren.

Weging representatief (n=4.918)			
	Ongewogen verdeling	Gewogen verdeling	Weegfactoren
Geslacht			
Man	49%	50%	1,017
Vrouw	51%	50%	0,983
Leeftijd			
25 t/m 34 jaar	24%	30%	1,227
35 t/m 44 jaar	31%	30%	0,987
45 t/m 55 jaar	45%	40%	0,887
Opleiding			
Laag	20%	21%	1,083
Midden	51%	44%	0,852
Hoog	29%	35%	1,207

Weging representatief (n=4.918)			
	Ongewogen verdeling	Gewogen verdeling	Weegfactoren
Regio			
De 3 grote steden plus randgemeenten	14%	18%	1,207
<i>West:</i> Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht	31%	30%	0,951
<i>Noord:</i> Groningen, Friesland en Drenthe	12%	9%	0,766
<i>Oost:</i> Overijssel, Gelderland en Flevoland	20%	21%	1,046
<i>Zuid:</i> Zeeland, Noord-Brabant en Limburg	23%	23%	0,975

Onderzoeksverantwoording

In onderstaande tabel zijn de wegingsvariabelen terug te vinden met een overzicht van de verdeling voor en na weging. Links in de tabel is de ongewogen verdeling opgenomen, zoals behaald in de datacollectie voor de netto sample. In het midden is de gewogen verdeling opgenomen. Rechts in de tabel staan de weegfactoren.

Weging netto bestand ouders met kinderen 6-12 jaar (n=1.190)			
Lidmaatschap kinderen	Ongewogen verdeling	Gewogen verdeling	Weegfactoren
Kind wel lid van de Bibliotheek	82%	71%	0,870
Kind geen lid van de Bibliotheek	18%	29%	1,576